

## DAFTAR PUSTAKA

- Barus Lestari Sukma, Irene dan Mudzakir, K. M. (2016). Analisis Pengaruh Beban Operasional Pada Pendapatan Usaha Dan Dampaknya Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2014) Irene. *Conference on Management and Behavioral Studies*, 741–754.
- Defrina, Debbie dan Lestari, P. D. (2017). Aplikasi Pemesanan Makanan Dan Minuman Online Application of Ordering Food and Beverages Online Based on Mobile Browser on Tiga Saudara Restaurant. *Jurnal Ilmiah Information Dan Komputer*, 22(3), 158–170.
- Fahri, M. L. (2014). *Strategi Marketing Public Relations Go-Food dalam Pembentukan Citra Perusahaan di Kota Surabaya*.
- Gunawan dan Saputri, L. H. (2014). Pengembangan Sistem Online Delivery“ Food Mambo .” *Seminar Nasional Informatika (SemnasIF), 2014(semnasIF)*, 84–91.
- Hedynata, Livia Marceline dan Radianto, E. D. W. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurusan Manajemen, Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra, volume 1,(April)*, 87–96. Retrieved from <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/108/101>
- Kimes, E. S. (2008). The role of technology in restaurant revenue management. *Cornell Hospitality Quarterly*, 49(3), 297–309. <https://doi.org/10.1177/1938965508322768>
- Kimes Ph.D, E. S. (2011). The Current State of Online Food Ordering in the U.S . Restaurant Industry. *Cornell Hospitality Report*, 11(17), 6–18.
- Panjaitan, M. A dan Jobiliong, E. dan J. (2015). Strategi Peningkatan Jumlah Konsumen di Rumah Makan Long ’ s Food, 1(1), 44–47.
- Prisatya, D. R. U. (2014). *Analisisn Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pemilik Usaha Industri Kecil-Menengah*.

- Salim, Berta dan Ihalauw, I. O. . J. (2017). Transformasi Model Bisnis Go-Jek Untuk Keunggulan Kompetitif Go-Jek pun meluncurkan aplikasi Go-konsumen. *Transformasi Model Bisnis Go-Jek Untuk Keunggulan Kompetitif Dalam Perkembangan Ekonomi Berbagai Sudut Pandang Pelanggan*, 10(2), 106–123.
- Sukma, I. B. L. dan, Mudzakar, M. K., & Edison, A. (2016). Analisa Pengaruh Beban Operasional Pada Pendapatan Usaha dan Dampaknya Terhadap Laba Bersih ( Studi Kasus pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Conference on Management and Behavioral Studies*, 741–754.
- Supriyanto, Antok dan Kirana, S. B. (2008). Pemesanan Makanan Cepat Saji Melalui Internet. *Seminar Nasional Informatika (SemnasIF)*, 2008(semnasIF), 342–348. Retrieved from [http://repository.upnyk.ac.id/195/1/44\\_\\_Sistem\\_Informasi\\_Manajemen\\_Pemesanan\\_Makanan\\_Cepat\\_Saji\\_Melalui\\_Internet\\_dengan\\_Multi\\_Outlet.pdf](http://repository.upnyk.ac.id/195/1/44__Sistem_Informasi_Manajemen_Pemesanan_Makanan_Cepat_Saji_Melalui_Internet_dengan_Multi_Outlet.pdf)
- Tjiptaningsih, D. S., & Aryani, L. (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan ( Studi Kasus Pada Restoran Fast Food Pizza Hut Di Jakarta Selatan )*. *Online Journal & Proceeding Universitas Jendral Soedirman* (Vol. 4). Retrieved from <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/671/704>
- Winarta, M. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Makanan pada Usaha Depot Dapur Jawa. *Agora*, 3(1), 463–469.
- Yuliana, Y. O. (2000). Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 36–52. Retrieved from <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/671/704>
- Yulianto, Budi dan Dewi, Citra Lusiana dan Wijaya, O. (2014). Peran Website Restoran Terhadap Daya Tarik Konsumen Online. *ComTech*, 5(2), 1096–1109.