

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh penggunaan layanan aplikasi Go-Food terhadap pendapatan rumah makan sebelum dan sesudah adanya layanan aplikasi Go-Food. Data primer adalah data yang didapatkan secara langsung dari narasumber yang bersangkutan dengan cara menyebarkan kuisioner secara langsung kepada pihak yang bersangkutan. Narasumber yang diambil dengan metode sampling. teknik probability sampling. Probability sampling adalah metode pengambilan sampel dimana peneliti mengetahui populasi induk, besarnya sampel yang diinginkan telah ditentukan, peneliti bersikap bahwa kelompok memiliki unsur peluang untuk dijadikan sampel. Adapun jenis dari tehnik probability sampling yang akan digunakan adalah random sampling.

Penelitian ini menggunakan data kualitatif . Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan atau menganalisis suatu peristiwa aktifitas sosial secara individu maupun kelompok dan di olah dengan menggunakan SPSS 16. Hasil dari penelitian ini bahwa terdapat dampak pendapatan, jumlah pelanggan dan keuntungan yang didapatkan dan dibandingkan dari sebelum bergabung dengan aplikasi Go-Food dengan setelah bergabung dengan aplikasi Go-Food.

Kata kunci : Pendapatan, Jumlah Pelanggan, Keuntungan, Pengusaha Rumah Makan.