

# DAFTAR ISI

## ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI GO-FOOD TERHADAP PENDAPATAN

|   |       |                                     |
|---|-------|-------------------------------------|
| RUMAH MAKAN   | _____ | ii                                  |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b>                           | _____ | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>PENGESAHAN SKRIPSI</b>                                     | _____ | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI GO-FOOD TERHADAP</b> |       |                                     |
| <b>PENDAPATAN RUMAH MAKAN</b>                                 | _____ | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>PENGESAHAN UJIAN</b>                                       | _____ | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>                                    | _____ | vi                                  |
| <b>MOTTO</b>  | _____ | vii                                 |
| <b>KATA PENGANTAR</b>   | _____ | viii                                |
| <b>DAFTAR TABEL</b>   | _____ | xiii                                |
| Tabel 3.1 Penjelasan Variabel                                 | 23    | xiii                                |
| Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data                              | 26    | xiii                                |
| Tabel 4.2 Data Umur   | 27    | xiii                                |
| Tabel 4.3 Data Pendidikan Terakhir                            | 27    | xiii                                |
| Tabel 4.4 Data Pekerjaan Saat Ini                             | 28    | xiii                                |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Prndapatan                     | 29    | xiii                                |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Jumlah Pelanggan               | 30    | xiii                                |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Keuntungan                     | 31    | xiii                                |

|  |           |            |
|--|-----------|------------|
| Tabel 4.8 Hasil Uji Wilcoxon variabel Pendapatan       | 39        | xiii       |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Wilcoxon variabel Jumlah Pelanggan | 40        | xiii       |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Wilcoxon variabel Keuntungan      | 41        | xiii       |
| Tabel 4.11 Rekapitulasi Statistik non parametik        | 42        | xiii       |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>                                   |           | xiv        |
| 2.1 Kurva Permintaan                                   | 15        | xiv        |
| 2.2 Perubahan Kurva Permintaan                         | 16        | xiv        |
| 2.3 Kurva Penawaran                                    | 18        | xiv        |
| 2.4 Kerangka Pemikiran                                 | 20        | xiv        |
| <b>4.3 Uji Outlayers</b>                               | <b>33</b> | <b>xiv</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>                                 |           | xv         |
| <b>Abstrak</b>   |           | xvi        |
| <b>BAB I</b>   |           | 1          |
| <b>PENDAHULUAN</b>                                     |           | 1          |
| Latar Belakang   |           | 1          |
| 1.2. Rumusan Masalah                                   |           | 7          |
| 1.3. Inti Permasalahan                                 |           | 7          |
| 1.4. Tujuan Umum dan Tujuan Spesifik Penelitian        |           | 7          |
| 1.5. Manfaat Penelitian                                |           | 7          |
| <b>BAB II</b>  |           | 8          |
| <b>Kajian Pustakan dan Landasan Teori</b>              |           | 8          |
| 2.1 Kajian Pustaka                                     |           | 8          |

|                                      |  |           |
|--------------------------------------|--|-----------|
| 2.2                                  | Landasan Teori                           | 15        |
| 2.2.1.                               | Teori Permintaan                         | 15        |
| 2.2.2.                               | Teori Penawaran                          | 17        |
| 2.2.3.                               | Kerangka Pemikiran                       | 19        |
| 2.3.                                 | Hipotesisi Penelitian                    | 21        |
| <b>BAB III</b>                       |  | <b>22</b> |
| <b>METODE PENELITIAN</b>             |  | <b>22</b> |
| 3.1.                                 | Jenis dan Cara Pengumpulan Data          | 22        |
| 3.2.                                 | Objek Penelitian                         | 22        |
| 3.3.                                 | Definisi Operasional Variabel            | 23        |
| 3.4.                                 | Teknik Pengumpulan Data                  | 24        |
| 3.5.                                 | Teknik Sampling                          | 24        |
| 3.6.                                 | Metode Analisis                          | 25        |
| <b>BAB IV</b>                        |  | <b>26</b> |
| <b>Hasil Analisis dan Pembahasan</b> |  | <b>26</b> |
| 4.1.                                 | Diskripsi Data Penelitian                | 26        |
| 4.2.                                 | Uji Normalitas                           | 29        |
| 4.2.1.                               | Uji Normalitas Variabel Pendapatan       | 29        |
| 4.2.2.                               | Uji Normalitas Variabel Jumlah Pelanggan | 30        |
| 4.2.3.                               | Uji Normalitas Variabel Keuntungan       | 31        |
| 4.2.4.                               | Standar Deskriptif                       | 32        |
| 4.3.                                 | Uji Outlayers                            | 33        |
| 4.4.                                 | Uji Wilcoxon Signed Test                 | 40        |
| 4.5.                                 | Pembahasan Hasil Uji Hipotesis           | 44        |
| <b>BAB V</b>                         |  | <b>48</b> |
| <b>SIMPULAN DAN SARAN</b>            |  | <b>48</b> |
| 5.1.                                 | Simpulan                                 | 48        |
| 5.2.                                 | Saran                                    | 49        |

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> | <b>50</b> |
|-----------------------|-----------|

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 3.1 Penjelasan Variabel                          | 23 |
| Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data                       | 26 |
| Tabel 4.2 Data Umur                                    | 27 |
| Tabel 4.3 Data Pendidikan Terakhir                     | 27 |
| Tabel 4.4 Data Pekerjaan Saat Ini                      | 28 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Prndapatan              | 29 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Jumlah Pelanggan        | 30 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Keuntungan              | 31 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Wilcoxon variabel Pendapatan       | 39 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Wilcoxon variabel Jumlah Pelanggan | 40 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Wilcoxon variabel Keuntungan      | 41 |
| Tabel 4.11 Rekapitulasi Statistik non parametik        | 42 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1 Kurva Permintaan   | 15        |
| 2.2 Perubahan Kurva Permintaan   | 16        |
| 2.3 Kurva Penawaran  | 18        |
| 2.4 Kerangka Pemikiran   | 20        |
| <b>4.3 Uji Outlayers</b>   | <b>33</b> |
| 4.3.1 Uji Outlayers Pada Variabel Pendapatan Sebelum bergabung dengan aplikasi Go-Food       | 33        |
| 4.3.2 Uji Outlayers Pada Variabel Pendapatan Sesudah bergabung dengan aplikasi Go-Food       | 34        |
| 4.3.3 Uji Outlayers Pada Variabel Jumlah Pelanggan Sebelum bergabung dengan aplikasi Go-Food | 35        |
| 4.3.4 Uji Outlayers Pada Variabel Jumlah Pelanggan Setelah bergabung dengan aplikasi Go-Food | 36        |
| 4.3.5 Uji Outlayers Pada Variabel Keuntungan Sebelum bergabung dengan aplikasi Go-Food       | 37        |
| 4.3.6 Uji Outlayers Pada Variabel Keuntungan Sesudah bergabung dengan aplikasi Go-Food       | 38        |

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran I

|                   |    |
|-------------------|----|
| Kuisisioner ..... | 52 |
|-------------------|----|

### Lampiran II

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Data Kuisisioner 1 ..... | 57 |
|--------------------------|----|

### Lampiran III

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Data Kuisisioner 2 ..... | 59 |
|--------------------------|----|

### Lampiran IV

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Data Kuisisioner 3 ..... | 60 |
|--------------------------|----|

### Lampiran V

|   |    |
|---|----|
| 1. Hasil Regresi Uji Normalitas variabel Pendapatan .....       | 61 |
| 2. Hasil Regresi Uji Normalitas variabel Jumlah Pelanggan ..... | 61 |
| 3. Hasil Regresi Uji Normalitas variabel Keuntungan .....       | 62 |

### Lampiran VI

|  |    |
|--|----|
| 1. Hasil Uji Outlayers variabel Pendapatan sebelum dan sesudah .....       | 63 |
| 2. Hasil Uji Outlayers variabel Jumlah Pelanggan sebelum dan sesudah ..... | 64 |
| 3. Hasil Uji Outlayers variabel Keuntungan sebelum dan sesudah .....       | 65 |

### Lampiran VII

|   |    |
|---|----|
| 1. Hasil Uji Wilcoxon Rank Test variabel Pendapatan .....       | 66 |
| 2. Hasil Uji Wilcoxon Rank Test variabel Jumlah Pelanggan ..... | 66 |
| 3. Hasil Uji Wilcoxon Rank Test variabel Keuntungan .....       | 67 |