

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profits growth, market share growth and company status to the level of voluntary disclosure in the company's annual report. Profit growth and market share growth in this study were measured by comparing the percentage of current year's growth with the following year. Meanwhile, the company status was measured by dummy variable. The population in this study are banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2015-2017. The sampling technique uses purposive sampling method which produced a sample of 37 companies, so that the total research sample is 111 company annual reports. The methods of data analysis and hypothesis testing using descriptive statistical analysis, classic assumption test, autocorrelation test and multiple regression analysis using SPSS 21. The results of this study indicate that profit growth and market share growth have a significant positive effect on the level of voluntary disclosure, while the company status has a significant negative effects on the level of voluntary disclosure in the annual report.

Keywords: *Voluntary disclosure, profit growth, market share growth, and company status.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan laba, pertumbuhan *market share* dan status perusahaan terhadap tingkat pengungkapan sukarela dalam laporan tahunan perusahaan. Pertumbuhan laba dan pertumbuhan *market share* dalam penelitian ini diukur dengan membandingkan persentase pertumbuhan tahun sekarang dengan tahun berikutnya. Sedangkan, status perusahaan diukur dengan menggunakan *variabel dummy*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 37 perusahaan, sehingga total sampel penelitian adalah 111 laporan tahunan perusahaan. Metode analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji autokorelasi dan analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 21. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan laba dan pertumbuhan *market share* berpengaruh positif signifikan terhadap tingkat pengungkapan sukarela, sedangkan status perusahaan berpengaruh negative signifikan terhadap tingkat pengungkapan sukarela dalam laporan tahunan.

Kata kunci: Pengungkapan Sukarela, pertumbuhan laba, pertumbuhan *market share*, status perusahaan.

BAB I