

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pengesahan	Error! Bookmark not defined.
Halaman Berita Acara	Error! Bookmark not defined.
Halaman Persembahan	vi
Motto.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	12
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	13
2.1.3 Pengungkapan Laporan Keuangan Tahunan.....	14

2.1.4	Tujuan Pengungkapan.....	16
2.1.5	Tingkat Kelengkapan Pengungkapan.....	18
2.1.6	Jenis Pengungkapan	19
2.1.7	Pengungkapan Sukarela	20
2.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela	23
2.2.1	Pertumbuhan Laba	23
2.2.2	Pertumbuhan <i>Market Share</i>	25
2.2.3	Status Perusahaan.....	26
2.3	Penelitian Terdahulu.....	28
2.4	Hipotesis Penelitian	30
2.5	Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Populasi dan Sampel.....	35
3.1.1	Populasi Penelitian	35
3.1.2	Sampel Penelitian.....	35
3.2	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.1	Sumber Data.....	36
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.3.1	Variabel Penelitian	37
3.3.2	Definisi Operasional.....	37
3.4	Teknik Analisis Data	40
3.4.1	Uji Statistik Deskriptif	40
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	40
3.4.3	Uji Hipotesis.....	44

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Sampel Penelitian.....	47
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.3 Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1 Uji Normalitas.....	51
4.3.2 Uji Multikolinieritas	52
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	53
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	55
4.4 Analisis Regresi Berganda	56
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi	58
4.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	58
4.5 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Penelitian	61
4.5.1 Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Tingkat Pengungkapan Sukarela	61
4.5.2 Pengaruh Pertumbuhan <i>Market Share</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan Sukarela	63
4.5.3 Pengaruh Status Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Sukarela 64	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR REFERENSI	68
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kriteria Autokorelasi Durbin-Watson.....	42
Tabel 4.1. Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	46
Tabel 4.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.3. Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov.....	50
Tabel 4.4. Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov	51
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.7. Hasil Estimasi Regresi	55
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4.9. Hasil Uji Hipotesis.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1. Uji Heteroskedastisitas.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan.....	74
Lampiran 2: Daftar Item Pengungkapan Sukarela.....	75
Lampiran 3: Tingkat Pengungkapan Sukarela.....	78
Lampiran 3: Laba Bersih.....	79
Lampiran 4: <i>Market Share</i>	80
Lampiran 5: Pertumbuhan Laba.....	81
Lampiran 6: Pertumbuhan <i>Market Share</i>	82
Lampiran 7: Status Perusahaan.....	83
Lampiran 8: Hasil Olah Data.....	84

