

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel kegunaan, kemudahan, pengaruh normative, efikasi dan kondisi dari fasilitas terhadap minat menggunakan *e-money* OVO. Begitu pula mengetahui pengaruh variabel minat menggunakan *e-money* OVO terhadap penggunaan *e-money* OVO. Berdasarkan hasil uji dan analisis data yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Kegunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* OVO pada pengguna *e-money* OVO. Maka semakin tinggi kegunaan semakin tinggi pula minat pengguna *e-money* OVO dalam menggunakan *e-money* OVO.
2. Kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* OVO pada pengguna *e-money* OVO. Hal ini kemungkinan disebabkan oleh karakteristik responden. Mayoritas responden merupakan lulusan S1 dan mahasiswa yang dianggap memiliki pengetahuan mengenai perkembangan teknologi sehingga kemudahan bukan merupakan faktor yang mendorong pengguna *e-money* OVO dalam menggunakan *e-money* OVO.
3. Pengaruh normatif berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* OVO pada pengguna *e-money* OVO. Maka semakin

tinggi pengaruh normatif semakin tinggi pula minat pengguna *e-money* OVO dalam menggunakan *e-money* OVO.

4. Efikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* OVO pada pengguna *e-money* OVO. Hal ini dimungkinkan karena karakteristik responden yang merupakan lulusan S1 yang dianggap memiliki kepercayaan diri tinggi dalam menggunakan *e-money* OVO tanpa bantuan pihak lain, namun hal itu belum cukup mendorong pengguna *e-money* OVO dalam menggunakan *e-money* OVO. Terdapat faktor kuat lain yang mendorong pengguna dalam menggunakan *e-money* OVO.
5. Kondisi dari fasilitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* OVO pada pengguna *e-money* OVO. Maka semakin tinggi kondisi dari fasilitas semakin tinggi pula minat pengguna *e-money* OVO dalam menggunakan *e-money* OVO.
6. Minat menggunakan *e-money* OVO berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan *e-money* OVO pada pengguna *e-money* OVO. Maka semakin tinggi minat menggunakan *e-money* OVO semakin tinggi pula perilaku pengguna *e-money* OVO dalam menggunakan *e-money* OVO.
7. Penelitian ini membuktikan bahwa minat menggunakan *e-money* OVO sebagai variabel intervening pada variabel independen kegunaan dan variabel dependen penggunaan *e-money* OVO berperan sebagai *full mediation* yang disebabkan karena kegunaan hanya mampu berperan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* OVO namun tidak dapat berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-money* OVO.

8. Minat menggunakan *e-money* OVO sebagai variabel intervening tidak terbukti berperan sebagai *mediation* antara variabel independen kemudahan terhadap variabel dependen penggunaan *e-money* OVO yang disebabkan karena kemudahan tetap tidak dapat berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* OVO maupun penggunaan *e-money* OVO.
9. Minat menggunakan *e-money* OVO terbukti berperan sebagai *part mediation* antara pengaruh normatif dengan penggunaan *e-money* OVO yang disebabkan oleh pengaruh normatif dapat mempengaruhi penggunaan *e-money* OVO secara langsung tanpa melalui minat menggunakan *e-money* OVO.
10. Minat menggunakan *e-money* OVO sebagai variabel intervening tidak terbukti berperan sebagai *mediation* antara variabel independen efikasi terhadap variabel dependen penggunaan *e-money* OVO yang disebabkan karena efikasi tetap tidak dapat berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* OVO maupun penggunaan *e-money* OVO.
11. Minat menggunakan *e-money* OVO terbukti berperan sebagai *part mediation* antara kondisi dari fasilitas terhadap penggunaan *e-money* OVO yang disebabkan oleh kondisi dari fasilitas dapat mempengaruhi penggunaan *e-money* OVO secara langsung tanpa melalui minat menggunakan *e-money* OVO.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak lepas dari keterbatasan-keterbatasan yang diharapkan dapat diperbaiki pada penelitian selanjutnya. Adapun keterbatasan tersebut diuraikan berikut ini:

1. Sampel dalam penelitian ini merupakan pengguna *e-money* OVO di Kota Yogyakarta sehingga penelitian ini hanya merefleksikan faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna *e-money* OVO di Kota Yogyakarta.
2. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner sehingga analisis data yang dilakukan berdasarkan jawaban kuesioner responden. Hal tersebut berpotensi menyebabkan bias pada jawaban kuesioner responden karena persepsi pengguna *e-money* OVO berbeda-beda terhadap setiap pertanyaan kuesioner yang disediakan.
3. Peneliti tidak melakukan wawancara karena banyaknya jumlah responden di Kota Yogyakarta sehingga peneliti hanya menganalisis data berdasarkan penggunaan instrumen instrument tertulis.

5.3. Implikasi Penelitian

Dengan melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-money* OVO maka diperoleh implikasi penelitian dengan kondisi nyata bahwa kegunaan, pengaruh normatif, kondisi dari fasilitas dan minat menggunakan *e-money* OVO dapat mendorong pengguna *e-money* OVO untuk menggunakan *e-money* OVO. Maka adanya kegunaan, pengaruh normatif, kondisi dari fasilitas dan minat menggunakan *e-money* OVO dapat meningkatkan intensitas penggunaan *e-money* OVO. Oleh sebab itu, diharapkan hasil penelitian ini dapat

dijadikan referensi bagi OVO dengan meningkatkan fitur dan layanan yang diberikan sehingga kegunaan *e-money* OVO juga semakin meningkat. Selain itu dengan pertimbangan hasil penelitian yang ada diharapkan OVO dapat menyediakan panduan lebih mengenai penggunaan *e-money* OVO sehingga pengetahuan pengguna dalam menggunakan *e-money* OVO tidak menjadi masalah.

5.4. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, masih terdapat banyak keterbatasan sehingga saran untuk menyempurkan penelitian selanjutnya yaitu :

1. Penelitian ini diharapkan dapat diperluas dengan menggunakan sampel responden tidak hanya dari pengguna *e-money* OVO di Kota Yogyakarta
2. Metode penelitian dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat ditingkatkan dengan menggunakan pengumpulan dari hasil kuesioner dan wawancara
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara menguraikan variabel kondisi dari fasilitas menjadi fasilitas sumber daya dan fasilitas teknologi. Penelitian juga dapat dikembangkan dengan menambahkan variabel pengaruh interpersonal dan pengaruh eksternal.