

ABSTRACT

This research aims to analyze and provide empirical evidence about the factors that affect decision in the actual usage of e-money OVO with behaviour intention of e-money OVO as an intervening variable. The research data obtained from the questionnaires collected of 110 respondents who are consumers of e-money OVO in Yogyakarta. Simple random sampling technique used for sampling methods. Data was performed with SmartPLS version 3.0 which is processed using the structural model measurement (Outer Model) and model testing (Inner Model). The results of this research showed that the usefulness, normative influence and facilitating condition have a significant effect on behaviour intention of e-money OVO while ease of use and efficacy variables did not significantly influence behaviour intention of e-money OVO. Behaviour intention of e-money OVO variable showed a significant effect towards actual usage of e-money OVO. OVO needs to consider usefulness, normative influence, facilitating condition and behaviour intention of e-money OVO which are factors that influence actual usage of e-money OVO to increase intensity of consumers using e-money OVO.

Keywords: Usefulness, Ease of Use, Normative Influence, Efficacy, Facilitating Condition, Behavior Intention of E-money OVO, Actual Usage of E-money OVO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan *e-money* OVO dengan minat menggunakan *e-money* OVO sebagai variabel intervening. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini diperoleh dari hasil kuesioner 110 responden yang merupakan pengguna *e-money* OVO di Kota Yogyakarta. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan SmartPLS versi 3.0 yang dianalisis menggunakan model pengukuran (*Outer Model*) dan model struktural (*Inner Model*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kegunaan, pengaruh normatif dan kondisi dari fasilitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* OVO sedangkan variabel kemudahan dan efikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* OVO. Variabel minat menggunakan *e-money* OVO menunjukkan pengaruh positif signifikan terhadap penggunaan *e-money* OVO. OVO perlu mempertimbangkan kegunaan, pengaruh normatif, kondisi dari fasilitas dan minat menggunakan *e-money* OVO yang merupakan faktor-faktor pengaruh penggunaan *e-money* OVO sehingga intensitas pengguna dalam menggunakan *e-money* OVO meningkat.

Kata Kunci: Kegunaan, Kemudahan, Pengaruh Normatif, Efikasi, Kondisi Dari Fasilitas, Minat Menggunakan *E-money* OVO, Penggunaan *E-money* OVO, Intervening.