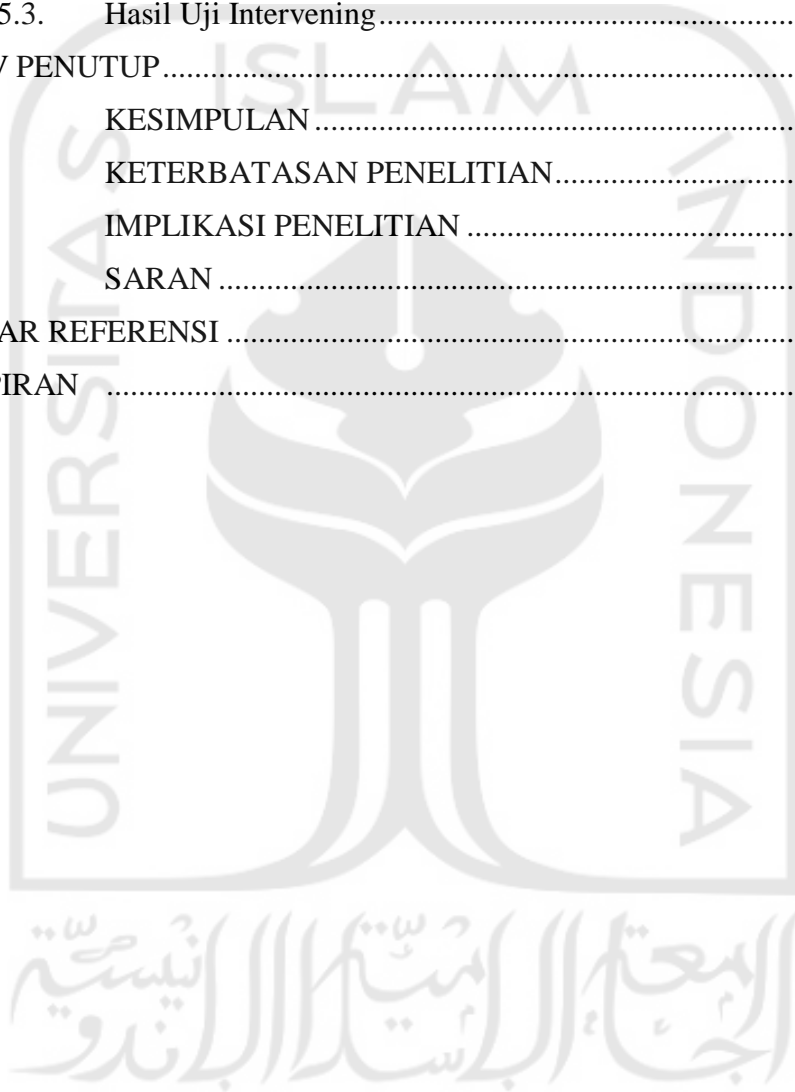


## DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    LATAR BELAKANG .....	1
1.2.    RUMUSAN MASALAH.....	9
1.3.    TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.4.    MANFAAT PENELITIAN.....	11
1.5.    SISTEMATIKA PENULISAN .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1.    LANDASAN TEORI.....	14
2.1.1.    Pengertian <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	14
2.1.2.    Pengertian <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	15
2.1.3.    Konsep <i>E-money</i> .....	17
2.1.4.    Penjelasan Variabel Penelitian.....	17
2.2.    PENELITIAN TERDAHULU .....	21
2.3.    HIPOTESIS PENELITIAN .....	23
2.3.1.    Pengaruh Kegunaan terhadap Minat Menggunakan <i>E-money</i> OVO.....	23
2.3.2.    Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan <i>E-money</i> OVO.....	23
2.3.3.    Pengaruh Normatif Terhadap Minat Menggunakan <i>E-money</i> OVO.....	24

2.3.4.	Pengaruh Efikasi Terhadap Minat Menggunakan <i>E-money</i> OVO .....	25
2.3.5.	Pengaruh Kondisi Dari Fasilitas Terhadap Minat Menggunakan <i>E-money</i> OVO .....	26
2.3.6.	Pengaruh Minat Menggunakan <i>E-money</i> OVO Terhadap Penggunaan <i>E-money</i> OVO .....	27
2.4.	KERANGKA PENELITIAN .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....		29
3.1	POPULASI DAN SAMPEL .....	29
3.2	JENIS SUMBER DATA .....	30
3.3	METODE PENGUMPULAN DATA .....	30
3.4	VARIABEL PENELITIAN DAN PENGUKURAN VARIABEL .....	31
3.4.1.	Variabel Dependen .....	31
3.4.2.	Variabel Intervening .....	32
3.4.3.	Variabel Independen .....	33
3.5	METODE ANALISIS DATA .....	36
3.5.1.	Alat Analisis Data .....	36
3.5.2.	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	37
3.5.3.	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	37
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		39
4.1.	HASIL PENGUMPULAN DATA .....	39
4.2.	KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	40
4.2.1.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
4.2.2.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	40
4.2.3.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	42
4.2.4.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Bidang Profesi .....	42
4.2.5.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	43
4.2.6.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan <i>E-money</i> OVO .....	44
4.2.7.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan <i>E-money</i> OVO .....	44
4.3.	ANALISIS DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN .....	45
4.4.	HASIL UJI MODEL PENGUKURAN ( <i>OUTER MODEL</i> ) .....	48

4.4.1.	Hasil Uji Validitas.....	48
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	54
4.5.	HASIL UJI MODEL STRUKTURAL ( <i>INNER MODEL</i> ).....	55
4.5.1.	<i>Goodness Fit Model</i> .....	56
4.5.2.	Pengujian Hipotesis.....	56
4.5.3.	Hasil Uji Intervening.....	66
BAB V PENUTUP .....		71
5.1.	KESIMPULAN .....	71
5.2.	KETERBATASAN PENELITIAN.....	74
5.3.	IMPLIKASI PENELITIAN .....	74
5.4.	SARAN .....	75
DAFTAR REFERENSI .....		76
LAMPIRAN .....		82



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Volume Transaksi <i>E-Money</i> Di Indonesia .....	2
Tabel 1.2	Jumlah Nominal Transaksi <i>E-Money</i> Di Indonesia .....	3
Tabel 1.3	Statistik Pengguna Layanan <i>Fintech E-Money</i> Tahun 2017.....	6
Tabel 1.4	Statistik Pengguna Layanan <i>Fintech E-Money</i> Tahun 2018.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	39
Tabel 4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.4	Statistik Usia Pengguna Gopay Dan OVO Di Indonesia Tahun 2018.....	41
Tabel 4.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
Tabel 4.6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Bidang Profesi.....	42
Tabel 4.7	Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	43
Tabel 4.8	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan <i>E-money</i> OVO .....	44
Tabel 4.9	Klasifikasi Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan <i>E-money</i> OVO .....	44
Tabel 4.10	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	46
Tabel 4.11	<i>Initial Items Loadings</i> dan AVE .....	49
Tabel 4.12	<i>Initial Items Loadings</i> dan AVE Setelah Perbaikan Data.....	50
Tabel 4.13	Nilai <i>Cross Loading</i> .....	52
Tabel 4.14	Nilai <i>Corelations Of Latent Variable (Fornell-Larcker Criterion)</i> ...	53
Tabel 4.15	Nilai AVE dan Akar AVE .....	53
Tabel 4.16	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i> .....	54
Tabel 4.17	Nilai <i>R-Square</i> .....	56
Tabel 4.18	Hasil <i>Path Coefficients</i> .....	57
Tabel 4.19	Statistik Pengguna Layanan <i>Fintech E-Money</i> Tahun 2018.....	66
Tabel 4.20	Hasil <i>Path Coefficients</i> Dengan Variabel Intervening.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian .....	28
Gambar 4.1	Statistik Pengguna Layanan <i>Fintech E-Money</i> Tahun 2018.....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 : Kuesioner Penelitian .....	83
Lampiran 2 : Hasil Jawaban Responden .....	90
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Pertama .....	95
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kedua .....	97
Lampiran 5 : Hasil <i>Inner Model</i> .....	100
Lampiran 6 : Hasil Uji Deskriptif .....	101
Lampiran 7 : Model Hasil Penelitian .....	103
Lampiran 8 : Model Hasil Penelitian Dengan Analisis Variabel <i>Mediating</i> .....	104
Lampiran 9 : T-Tabel .....	105

