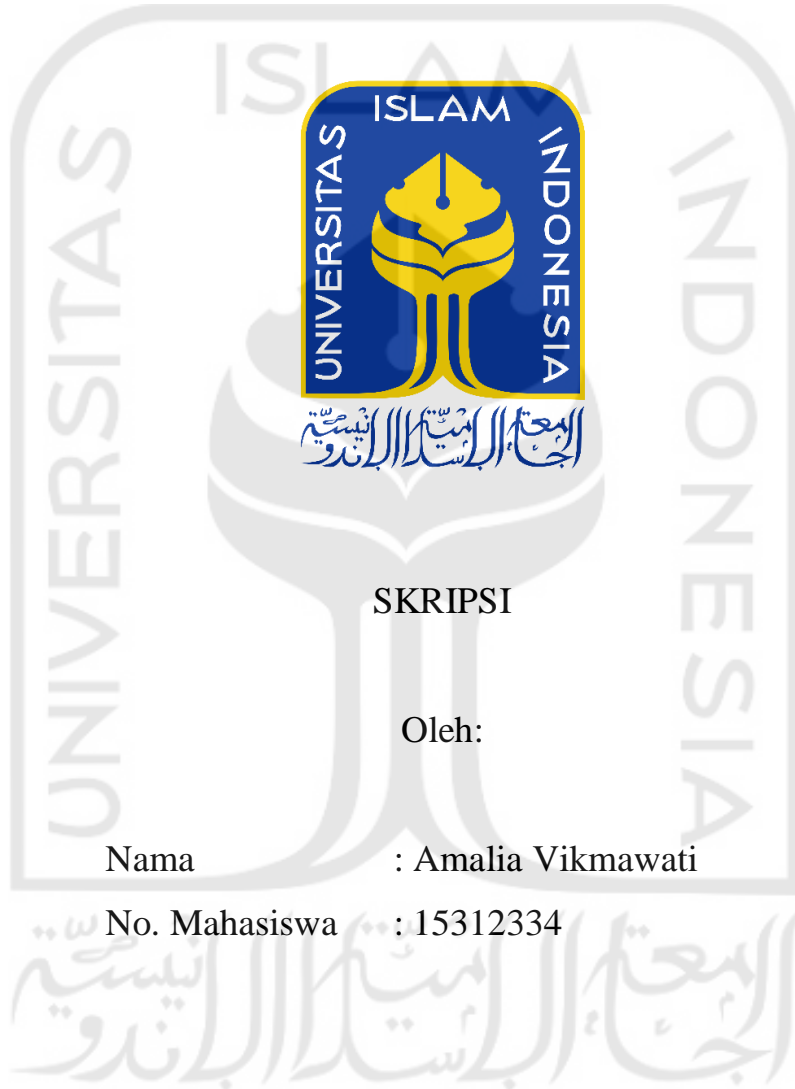


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-MONEY* DENGAN MINAT
MENGUNAKAN *E-MONEY* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Kasus Pada Pengguna OVO Di Kota Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh:

Nama : Amalia Vikmawati

No. Mahasiswa : 15312334

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2019