

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARIME	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11

2.1.1. <i>Fraud</i>	11
2.1.2. <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i>	16
2.1.3. Niat (<i>Intention</i>)	18
2.1.4. <i>Whistleblowing</i>	19
2.1.5. Tingkat Retaliasi.....	22
2.1.6. <i>Reward Model</i>	24
2.2. Telaah Penelitian Terdahulu	26
2.3. Hipotesis Penelitian	33
2.3.1. Tingkat Retaliasi.....	33
2.3.2. <i>Reward Model</i>	35
2.3.3. Interaksi antara Tingkat Retaliasi dan <i>Reward Model</i>	37
BAB III METODELOGI PENELITIAN	40
3.1. Desain Penelitian	40
3.2. Subjek Penelitian	42
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	43
3.3.1. Variabel Dependen	43
3.3.2. Variabel Independen.....	44
3.3.2.1. Tingkat Retaliasi	44
3.3.2.2. <i>Reward Model</i>	45
3.4. Prosedur Penugasan	47
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1. Tahap Pengisian Data Demografi Subjek Penelitian	48
3.5.2. Tahap Pemahaman dasar <i>Audit Fraud</i>	49

3.5.3. Tahap Eksperimen	50
3.5.4. Tahap Pengambilan Keputusan	54
3.5.5. Tahap <i>Manipulation Check</i>	55
3.6. Prosedur Eksperimen Menguji Intensi Melakukan <i>Whistleblowing</i>	56
3.7. Teknik Analisis Data	57
3.7.1. Statistik Deskriptif	57
3.7.2. Uji Kualitas Data	57
3.7.2.1. Uji Validitas	58
3.7.2.2. Uji Realibilitas	59
3.7.3. Uji Hipotesis	60
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Hasil Sampel Penelitian	61
4.2. Hasil Demografi Subjek Penelitian.....	63
4.3. Hasil Uji Kualitas Data	64
4.3.1. Hasil dan Interpretasi Uji Validitas	64
4.3.2. Hasil dan Interpretasi Uji Realibilitas	65
4.4. Hasil Uji Hipotesis	66
4.4.1. Uji <i>ANOVA Tests of Between - Subjects Effects</i>	67
4.4.2. Uji <i>ANOVA Multiple Comparisons</i>	69
4.5. Pembahasan Penelitian.....	72
4.5.1. Tingkat Retaliasi.....	73
4.5.2. <i>Reward Model</i>	74

4.5.3. Interaksi antara Tingkat Retaliasi dan <i>Reward Model</i>	75
BAB V PENUTUP.....	77
5.1. Kesimpulan Penelitian	77
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3. Implikasi Penelitian	79
5.4. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR TABEL

2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	30
3.1 Desain Faktorial 2 x 2 <i>Between Subject</i>	41
4.1 Hasil Sampel Penelitian	62
4.2 Hasil Demografi Subjek Penelitian	63
4.3 Hasil Uji Validitas	65
4.4 Hasil Uji Realibilitas	66
4.5 Hasil Uji ANOVA <i>Tests of Between - Subjects Effects</i>	69
4.6 Hasil Uji ANOVA <i>Multiple Comparisons</i>	71
4.7 Mean, Standar deviasi, dan Jumlah Subjek Penelitian Setiap Kasus	72

DAFTAR GAMBAR

3.1 Prosedur Eksperimen Menguji Intensi Melakukan *Whistleblowing* 56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Persetujuan Peserta Eksperimen	86
Lampiran 2 : Prosedur Penelitian Eksperimen.....	87
Lampiran 3 : Instrumen Eksperimen.....	88
Lampiran 4 : Hasil Tanggapan Subjek Penelitian.....	104
Lampiran 5 : Hasil Sampel Penelitian.....	108
Lampiran 6 : Hasil Demografi Subjek Penelitian	109
Lampiran 7 : Mean, Standar Deviasi, dan Jumlah Subjek Penelitian Setiap Kasus	110
Lampiran 8 : Hasil Pengujian.....	111