

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis data yang terdapat pada bab 4, ROE tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,930 dengan *p-value* 0,517 lebih besar dari 0,05 yang berarti angka tersebut tidak signifikan karena ($0,517 > 0,05$). Hal ini berarti, jika ROE mengalami peningkatan maka tidak berpengaruh terhadap naiknya harga saham.
2. Dari hasil analisis data yang terdapat pada bab 4, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,374 dengan *p-value* 0,740 lebih besar dari 0,05 yang berarti angka tersebut tidak signifikan karena ($0,740 > 0,05$). Hal ini berarti, jika pertumbuhan penjualan mengalami peningkatan maka tidak berpengaruh terhadap naiknya harga saham.
3. Dari hasil analisis data yang terdapat pada bab 4, EPS berpengaruh positif terhadap harga saham. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,704 dengan *p-value* 0,003 lebih kecil dari 0,05 yang berarti angka tersebut signifikan karena ($0,003 < 0,05$). Hal ini berarti, jika ROE mengalami peningkatan maka harga saham juga akan mengalami kenaikan.

4. Dari hasil analisis data yang terdapat pada bab 4, CR tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,196 dengan *p-value* 0,512 lebih besar dari 0,05 yang berarti angka tersebut tidak signifikan karena ($0,512 > 0,05$). Hal ini berarti, jika CR mengalami peningkatan maka tidak berpengaruh terhadap naiknya harga saham.
5. Dari hasil analisis data yang terdapat pada bab 4, DER tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,071 dengan *p-value* 0,701 lebih besar dari 0,05 yang berarti angka tersebut tidak signifikan karena ($0,701 > 0,05$). Hal ini berarti, jika DER mengalami peningkatan maka tidak berpengaruh terhadap naiknya harga saham.
6. Dari hasil analisis data yang terdapat pada bab 4, TATO tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,389 dengan *p-value* 0,359 lebih besar dari 0,05 yang berarti angka tersebut tidak signifikan karena ($0,359 > 0,05$). Hal ini berarti, jika TATO mengalami peningkatan maka tidak berpengaruh terhadap naiknya harga saham.
7. Dari hasil analisis data yang terdapat pada bab 4, reputasi auditor memperkuat pengaruh ROE terhadap harga saham perusahaan. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,697 dengan *p-value* 0,035 lebih kecil dari 0,05 yang berarti angka tersebut signifikan karena ($0,035 >$

0,05). Hal ini berarti, jika ROE mengalami peningkatan maka harga saham juga akan mengalami kenaikan yang diperkuat oleh reputasi auditor.

8. Dari hasil analisis data yang terdapat pada bab 4, reputasi auditor memperlemah pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap harga saham perusahaan. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,566 dengan *p-value* 0,086 lebih besar dari 0,05 yang berarti angka tersebut tidak signifikan karena ($0,086 > 0,05$). Hal ini berarti, jika pertumbuhan penjualan mengalami peningkatan maka tidak berpengaruh terhadap naiknya harga saham yang diperkuat oleh reputasi auditor.
9. Dari hasil analisis data yang terdapat pada bab 4, reputasi auditor memperlemah pengaruh EPS terhadap harga saham perusahaan. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,164 dengan *p-value* 0,012 lebih kecil dari 0,05 yang berarti angka tersebut signifikan karena ($0,012 > 0,05$). Hal ini berarti, jika EPS mengalami peningkatan maka tidak berpengaruh terhadap naiknya harga saham yang diperkuat oleh reputasi auditor.
10. Dari hasil analisis data yang terdapat pada bab 4, reputasi auditor memperlemah pengaruh CR terhadap harga saham perusahaan. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,043 dengan *p-value* 0,655 lebih besar dari 0,05 yang berarti angka tersebut tidak signifikan karena ($0,655 > 0,05$). Hal ini berarti, jika CR mengalami peningkatan maka tidak berpengaruh terhadap naiknya harga saham yang diperkuat oleh reputasi auditor.

11. Dari hasil analisis data yang terdapat pada bab 4, reputasi auditor memperlemah pengaruh DER terhadap harga saham perusahaan. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar $-0,198$ dengan $p\text{-value}$ $0,017$ lebih kecil dari $0,05$ yang berarti angka tersebut signifikan karena ($0,017 < 0,05$). Hal ini berarti, jika DER mengalami peningkatan maka tidak berpengaruh terhadap naiknya harga saham yang diperkuat oleh reputasi auditor.
12. Dari hasil analisis data yang terdapat pada bab 4, reputasi auditor memperlemah pengaruh TATO terhadap harga saham perusahaan. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar $-0,234$ dengan $p\text{-value}$ $0,397$ lebih besar dari $0,05$ yang berarti angka tersebut tidak signifikan karena ($0,397 > 0,05$). Hal ini berarti, jika TATO mengalami peningkatan maka tidak berpengaruh terhadap naiknya harga saham yang diperkuat oleh reputasi auditor.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih terdapat beberapa keterbatasan yang diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian hanya menggunakan perusahaan manufaktur sub sektor kimia dengan periode penelitian lima tahun.
2. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya terdiri enam variabel antara lain ROE, pertumbuhan penjualan, EPS, CR, DER, dan

TATO. Sehingga masih terdapat banyak kemungkinan variabel independen lainnya yang dapat mempengaruhi variabel dependen.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, peneliti memiliki beberapa saran yang akan disampaikan, yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan hasil dari penelitian yang dilakukan dapat memberikan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan khususnya dalam melakukan kebijakan-kebijakan yang dapat mempengaruhi perubahan harga saham dalam perusahaan.

2. Bagi Investor

Diharapkan hasil dari penelitian yang dilakukan dapat membantu investor dalam mengidentifikasi harga saham, sehingga dapat mengambil keputusan untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan berdasarkan pertimbangan ROE, pertumbuhan penjualan, EPS, CR, DER, dan TATO.

3. Bagi Peneliti

Diharapkan bagi peneliti berikutnya, dapat menambahkan jumlah sampel penelitian dan rentan waktu observasi, sehingga mendapatkan kesimpulan yang lebih luas. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi harga saham.