

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Laporan Penelitian.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Laporan Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Perilaku Konsumen.....	8
2.1.2. Merek.....	14
2.1.3. Ekuitas Merek.....	17
2.1.4. Kesadaran Merek.....	22
2.1.5. Asosiasi Merek.....	27
2.1.6. Persepsi Kualitas.....	31
2.1.7. Loyalitas Merek.....	36
2.2. Penelitian Terdahulu.....	39
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	42
2.4. Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.1.1. Variabel Penelitian.....	43
3.1.2. Definisi Operasional Variabel.....	44
3.2. Populasi dan Sampel.....	50
3.2.1. Populasi.....	50
3.2.2. Sampel.....	51
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	52
3.3.1. Jenis Data.....	52
3.3.2. Sumber Data.....	52
3.5. Metode Analisis Data.....	54

3.5.1. Uji Validitas.....	54
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	55
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.3.1. Uji Multikolinieritas.....	56
3.5.3.2. Uji Normalitas.....	57
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.5.4. Analisis Regresi Ganda.....	58
3.5.5. Uji Goodness of Fit.....	58
3.5.5.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	58
3.5.5.2. Uji Signifikansi Parsial (Ujit).....	58
3.5.5.3. Koefisien Determinasi.....	58
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Analisis Deskriptif.....	66
4.2. Hasil Penelitian.....	72
4.2.1. Uji Reliabilitas.....	72
4.2.2. Uji Validitas.....	73
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.3.1. Uji Normalitas.....	74
4.2.3.2. Uji Multikolinieritas.....	75
4.2.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.3. Analisis Berganda.....	76
4.4. Uji Goodness and Fit.....	77
4.4.1. Analisis Koefisiensi Determinasi Berganda.....	78

4.4.2. Uji F (Simultan).....	79
4.4.3. Uji Parsial T.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89

