

DAFTAR ISI

BAB I	14
PENDAHULUAN.....	14
Latar Belakang Masalah.....	14
Rumusan Masalah	17
Tujuan Penelitian	17
Manfaat Penelitian	17
BAB II.....	19
KAJIAN PUSTAKA.....	19
Landasan Teori.....	19
Manajemen Operasi	19
Fungsi Manajemen Operasi.....	21
Tujuan Manajemen Operasi	22
Kualitas	22
Dimensi Kualitas.....	25
Pengendalian Kualitas.....	27
Kualitas Produk.....	28
Six Sigma	28
Tools Six Sigma	30
PENELITIAN TERDAHULU	30
BAB III.....	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
Lokasi Penelitian.....	36
Metode Penelitian.....	36
Variabel Penelitian	36
Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	37
Jenis Data	37
Teknik Pengumpulan Data.....	38
Analisis Data	38
Implementasi (Penerapan) Pengendalian Kualitas Produk Dengan Menggunakan Pendekatan Six Sigma.....	38
Define.....	38
Measure	39
Analyze	41
Improve	43
Control.....	43
BAB IV	44
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	44
Deskripsi Objek Penelitian.....	44
Lokasi Perusahaan.....	44
Sistem Kerja	44

Kegiatan Produksi Perusahaan.....	44
Hasil Produksi	45
Bahan Baku Produksi.....	45
Mesin atau Peralatan Produksi.....	46
Proses Produksi	47
Analisis Data Perusahaan (DMAIC).....	49
Penerapan Pengendalian Kualitas pada Amy Bakery	49
Define.....	50
Measure.....	50
Analyze	58
Improve	65
Control.....	68
Pembahasan.....	68
BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
Kesimpulan	70
Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74
Lampiran 1	75
Gambar Ruang Produksi Amy Bakery.....	75
Lampiran 2	76
Gambar Produk Amy Bakery.....	76
Lampiran 3	77
Produk Rusak Amy Bakery.....	77