

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., Limakrisna. 2013. Metode Penelitian Petunjuk Praktis untuk Memecahkan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi, Tesis, Disertasi. *Jakarta: Universitas Terbuka*
- Ferdinand, A., 2006. Metode Penelitian Manajemen. *Semarang: Universitas Diponegoro.*
- Ghozali, I., 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS. *Semarang: Universitas Diponegoro*
- Ghozali, I., Fuad. 2008. Stucture Equation Modeling. *Semarang: Universitas Diponegoro*
- Ghozali, I., 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. *Semarang: Universitas Diponegoro*
- Jasfar, F., 2002. Kualitas Hubungan (Realtionship Quality) dalam Jasa penjualan: Pengaruh Hubungan Interpersonal Tenaga Penjualan pada Perusahaan Asuransi Jiwa. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen.* 2(3), pp.18-30.
- Keeney, R.L., 1999. The Value of Internet Commerce to Customer. *Management Sciene.* 45(4), pp.533-542.
- Kotler, P., and Armstrong, G., 2003. Marketing (6th Edition). *New Jersey: Pearson Prentice Hall*
- Lin, W.B., 2008a. Factors Influencing Online and Post-purchase Behavior and Contruccion of Relevant Models. *Journal of International Consumer Marketing,* 20(3-4), pp. 23-38.
- Lin, W.B., 2008b. Construction of on-line consumer behavior models: a comparative study of industries in Taiwan. *International Journal of Commerce and Management,* 18(2), pp. 123-149.
- Nabil, A., 2014. Analisis Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Pengendalian Perilaku terhadap Keputusan Pembelian Bakso Halal di Rumah Makan Bakso Idolaku di Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

- Nindi, M.L., 2018. Analisis Pengaruh Keramahan Lingkungan terhadap *Green Trust, Green Satisfaction dan Green Perceived Quality* pada Konsumen The Body Shop di Yogyakarta” Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Nurmadina., 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi keputusan Pembelian secara Online. Skripsi. Makassar: Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar.
- Nursalam., 2008. Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pedoman Skripsi, Tesis dan Instrumen Penelitian Keperawatan. *Jakarta: Salemba Medika.*
- Pendidikan Ekonomi. Wahyono Budi: Teori Perilaku Yang Direncanakan. (2014). Diakses pada tanggal 14 November 2018
<http://www.pendidikanekonomi.com/2014/08/teori-perilaku-yang-direncanakan-theory.html>
- Ramadhani, P., 2017. Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Customers Satisfaction Berdasarkan Relationship Quality. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Sarjono, H., dan Julianita, W., 2015. Structural Equation Modeling (SEM). *Jakarta: Salemba Empat.*
- Shopee., 2019. Shopee. Diakses pada 5 Juli 2019
<https://careers.shopee.co.id/about/>
- Sugiyono., 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta.*
- Tan, S.J., 1999. Strategies for reducing consumers Risk Aversion in Internet Shopping. *Journal of Consumer Marketing*, 16(2), pp. 163-180.
- The Market, Media, Life : Marketing 101: Post-Purchase Behavior., 2013. Diakses pada tanggal 6 Desember 2018.
<http://marketmedialife.blogspot.com/2013/04/marketing-101-post-purchase-behavior.html>
- Wikipedia, 2018. Internet. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2018
<https://id.wikipedia.org/wiki/Internet>
- Wikipedia, 2019. Shoppe Indonesia. Diakses pada tanggal 5 Juli 2019

<https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>

Zeithaml, V.A., Berry, L.L. dan Parasuraman, A., 1996. The Behavioral Consequences of Service Quality. *Journal of Marketing*. 60(2), pp. 31-46

