

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Menurut hasil pada analisis yang telah dilakukan pada penelitian yang berjudul “ Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Online Dan Pasca-Online Mahasiswa Di Yogyakarta pada Aplikasi Belanja Shopee” dengan menggunakan analisis SEM (*Structural Equation Modeling*) dan penyebaran kuesioner kepada 200 responden mahasiswa yang berada di Yogyakarta, maka dikesimpulan dan saran yang didapat sebagai berikut :

4.4 Kesimpulan

Berdasar pada hasil analisis dalam penelitian ini dapat dinyatakan bahwa keseluruhan dari hipotesis yang telah dirumuskan dapat diterima. Sehingga hasil yang ditunjukkan pada seluruh hipotesis adalah signifikan.

1. Norma subyektif (*subjective norm*) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian aktual (*Actual Behavior*). Sehingga dapat diartikan bahwa persepsi para pengguna aplikasi belanja online Shopee berdampak baik, hal ini dapat dilihat dari adanya pengaruh positif terhadap perilaku pembelian aktual (*actual behavior*) para pengguna aplikasi belanja online Shopee.
2. Resiko yang dirasakan memiliki pengaruh negatif terhadap perilaku pembelian aktual. Sehingga dapat diartikan bahwa resiko yang dirasakan setelah berbelanja menggunakan aplikasi belanja online Shopee berdampak kepada para pengguna, hal ini dapat dilihat dari adanya pengaruh negative terhadap perilaku pembelian aktual .
3. Perilaku pembelian aktual memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pasca pembelian. Sehingga dapat diartikan bahwa perilaku para pengguna setelah menggunakan aplikasi belanja online Shopee berdampak baik pada perilaku pasca pembelian, hal ini dapat dilihat dari adanya pengaruh positif.

4.5 Saran

Berdasarkan pada keseluruhan penelitian ini dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi aplikasi belanja online Shopee adalah meningkatkan fitur-fitur yang ada didalam aplikasi Shopee yang menguntungkan dan memudahkan pengguna sehingga secara tidak langsung para pengguna aplikasi Shopee akan merekomendasikan aplikasi Shope kepada keluarga dan kerabatnya dikarenakan banyak keuntungan dan kemudahan yang didapatkan. Persepsi yang dihasil oleh para pengguna sangat penting untuk kemajuan Shopee. Walaupun para pengguna tidak terlau memikirkan tentang resiko yang dirasakan ada baiknya Shopee tetap menjaga keamanan transaksi serta identitas para penggunanya. *Perceived risk* yang diterima mungkin tidak terlalu mengkhawatirkan tetapi tetap harus dijaga. *Actual Bheavior* yang ditunjukkan oleh para pengguna berhubungan dengan *post-purchase behavior*, oleh karena itu Shopee bisa meningkatkan produk-produk yang disediakan dengan oleh karena banyaknya variasi produk yang disediakan akan membuat para pengguna tetap menggunakan aplikasi tersebut, dan tidak akan berpindah pada yang lain.