

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Online dan Pelajar Post-Online di Yogyakarta dalam Aplikasi Shopee Online Shopping. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan menggunakan kuesioner online dengan 200 responden. Populasi yang digunakan adalah siswa di Yogyakarta yang menggunakan aplikasi belanja online shopee. Analisis dilakukan dengan menggunakan metode SEM dan program aplikasi AMOS versi 22.0.

Data variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah norma subyektif, risiko yang dirasakan, perilaku aktual, perilaku pasca pembelian. Variabel-variabel ini membentuk tiga hipotesis. Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini dapat dinyatakan bahwa keseluruhan hipotesis yang dirumuskan dapat diterima. Sehingga dapat diartikan bahwa semua hipotesis menunjukkan hasil yang signifikan.

Kata kunci: *decomposition theory of planned behavior, relationship quality, subjective norm, perceived risk, actual behavior, post-purchase behavior, structural equation modeling (SEM)*

ABSTRACT

This study aims to analyze the Factors Affecting Online Purchasing Behavior and Post-Online Students in Yogyakarta in the Shopee Online Shopping Application. The data used in this study were primary data and used an online questionnaire with 200 respondents. The population used is students in Yogyakarta who use the shopee online shopping application. The analysis was carried out using the SEM method and the AMOS application program version 22.0.

Variable data used in this study are subjective norms, perceived risk, actual behavior, post purchase behavior. These variables form three hypotheses. Based on the results of the analysis in this study it can be stated that the overall hypothesis formulated is acceptable. So that it can be interpreted that all hypotheses show significant results.

Keywords : *decomposition theory of planned behavior, relationship quality, subjective norm, perceived risk, actual behavior, post-purchase behavior, structural equation modeling (SEM)*