

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN  
ONLINE DAN PASCA-ONLINE MAHASISWA DI YOGYAKARTA PADA  
APLIKASI BELANJA ONLINE SHOPEE

SKRIPSI



Ditulis oleh:

Nama : Wan Farahghina Afritami

Nomor Mahasiswa : 15311100

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2019**