

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN
ONLINE DAN PASCA-ONLINE MAHASISWA DI YOGYAKARTA PADA
APLIKASI BELANJA ONLINE SHOPEE

SKRIPSI



Ditulis oleh:

Nama : Wan Farahghina Afritami

Nomor Mahasiswa : 15311100

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019