

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmastuti, Rini. (2007). *Etika PR dan E-PR*. Yogyakarta: Gava Media.
- Iriantara, Yosol. (2005). *Media Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. (2008). *Marketing Communication –Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia)
- Machfoed, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Morissan, M.A. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Prisgunanto, Ilham. (2009). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Cetakan Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purba, Amir dkk. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Ketiga. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Rafi'udin, Maman dan Abdul Jalil. (2008). *Prinsip-prinsip Strategi*. Cetakan Ke 5. Bandung: Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- (2014). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

### **Skripsi:**

- Andretti, Yosephin Rhistra. (2016). *Integrated Marketing Communications Dalam Komunikasi Pemasaran PT DBL Indonesia (Studi tentang Implementasi Integrated Marketing Communications dalam Komunikasi Pemasaran PT. DBL Indonesia 2014)*. Skripsi Ilmu Komunikasi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Hidayat, Taufik. (2013). *Strategi Public Relations PT. Deteksi Basket Lintas (DBL) Indonesia dalam Liga National Basketball League (NBL) Indonesia*

2013 - 2014". Skripsi Komunikasi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Soraya, Aprilia Dian. (2008). Strategi Komunikasi Pemasaran EO Happysports Entertainment dalam Program Supermotorcross. Skripsi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Universitas Mercubuana.

Larashati, Cindhy Psiche. 2013. Strategi *Public Relations* PT. Deteksi Basket Lintas (DBL) Indonesia Dalam Liga National Basketball League (NBL) Indonesia 2011-2012. Skripsi Ilmu Komunikasi. Surabaya: Universitas Airlangga.

Udiansyah, Faza. (2017). Implementasi *Integrated Marketing Communication* Dalam Meningkatkan Jumlah Penonton Pada Event Developmental Basketball League PT. DBL Indonesia Tahun 2016. Skripsi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

#### **Sumber Internet:**

Anonim. 2018. Artikel "Penonton NBL tumbuh 50 persen", diakses melalui [www.dblindonesia.com/](http://www.dblindonesia.com/) diakses pada 10 Februari 2018

Anonim. 2018. Artikel "Tentang IBL Indonesia, diakses melalui <http://iblindonesia.com/about-us> diakses pada 2 April 2018

Anonim. 2017. <https://www.antaraneews.com/berita/666567/perbasi-ungkap-fakta-fakta-pengaturan-skor-ibl-2017>, diakses pada tanggal 20 Juli 2019

Rhamdani. 2018. <https://olahraga.kompas.com/read/2018/02/28/19340511/cls-mundur-jumlah-penonton-ibl-berkurang-hingga-30-persen>, diakses tanggal 20 Juli 2019.