

## KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (*MARKETING COMMUNICATION*) PT. BOLA BASKET INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN DAN MENARIK MINAT PENONTON LIGA BASKET INDONESIA IBL MUSIM 2017-2018” dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Strata 1 (S-1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Tanpa bantuan dari berbagai pihak, tidak mungkin bagi penulis untuk menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas petunjuk dan bimbingan yang telah penulis terima selama melakukan penyusunan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Erwin Priyatna dan Ibu Yulia Astuti, yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan nasehat demi kelancaran skripsi saya. Dan juga adek – adek ku tersayang Aqil Fakhrian dan Illona Raka Naila
2. Bapak Muzayin Nazaruddin, S.Sos., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan izin untuk keperluan penelitian penulis.
3. Bapak Raden Narayana Mahendra Prastya S.Sos., M.A. selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan untuk penulis.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
5. Bapak Steven Lewis Walangitan selaku Marketing/Commercial PT BBI dan Bapak Gustaf Fabiano Musung selaku *Public Relations* Bola Basket Liga

Basket Indonesia yang telah bersedia memberikan data untuk kepentingan penelitian penulis.

6. Tim Basket Universitas Islam Indonesia Warriors UII dan Angels Knight UII.
7. Mas Suryadi selaku manajer Tim Basket UII, yang telah membantu saya banyak meraih prestasi.
8. Coach Pandu, Coach Doddy, dan Coach Alfa yang telah memberikan ilmu basketnya kepada saya.
9. Tim Basket FPSB Basketball dengan kearifan lokalnya
10. Teman-teman di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia, terimakasih atas kebersamaannya selama ini.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
12. Zikrina Nadia Elza wanita istimewa yang telah menemani, mendukung, mendoakan, dan membantu saya dalam proses mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, Juli 2019

Penulis