

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (*MARKETING COMMUNICATION*) PT. BOLA BASKET INDONESIA DALAM
MEMPERTAHAKAN DAN
MENARIK MINAT PENONTON
LIGA BASKET INDONESIA IBL
MUSIM 2017-2018**

Diusun Oleh:
Winata Verdio Eryunda

13321052

Telah dipertahankan dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

Tanggal:

15 JUL 2019

Dewan Penguji:

1. Ketua : Raden Narayana Mahendra Prastya, S.Sos., M.A

NIDN : 0520058402



(.....)

2. Anggota : Ratna Permata Sari, S.I.Kom., MA

NIDN : 0509118601



(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Islam Indonesia



Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0529098201