

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (*MARKETING COMMUNICATION*) PT. BOLA BASKET INDONESIA DALAM
MEMPERTAHANKAN DAN
MENARIK MINAT PENONTON
LIGA BASKET INDONESIA IBL
MUSIM 2017-2018**

Disusun oleh

Winata Verdio Eryunda

13321052

Telah disetujui Dosen Pembimbing Skripsi untuk diujikan dan dipertahankan
di hadapan tim penguji skripsi.

Tanggal:

Dosen Pembimbing Skripsi



(Raden Narayana Mahendra Prastya, S.Sos., M.A)