

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (*MARKETING
COMMUNICATION*) PT. BOLA BASKET INDONESIA DALAM
MEMPERTAHANKAN DAN
MENARIK MINAT PENONTON
LIGA BASKET INDONESIA IBL
MUSIM 2017-2018**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia**

Oleh:

Winata Verdio Eryunda

13321052

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia
Yogyakarta
2019**