

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Hasil pengujian analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa terdapat nilai signifikansi sebesar **0,045** ($0,045 < 0,05$). Nilai tersebut dapat membuktikan hipotesis diterima, yang berarti bahwa Ada Pengaruh Information Sharing terhadap Kinerja Perusahaan.
2. Hasil pengujian analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa terdapat nilai signifikansi sebesar **0,000** ($0,000 < 0,05$). Nilai tersebut dapat membuktikan hipotesis diterima, yang berarti bahwa Ada Pengaruh Cooperation terhadap Kinerja Perusahaan.
3. Hasil pengujian analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa terdapat nilai signifikansi sebesar **0,049** ($0,049 < 0,05$). Nilai tersebut dapat membuktikan hipotesis diterima, yang berarti bahwa Ada Pengaruh Supply Chain Integration terhadap Kinerja Perusahaan.
4. Hasil pengujian analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa terdapat nilai signifikansi sebesar **0,028** ($0,028 < 0,05$). Nilai tersebut dapat membuktikan hipotesis diterima, yang berarti bahwa Ada Pengaruh Longterm Relationship terhadap Kinerja Perusahaan.

5.2 Saran

1. Bagi perusahaan

Dengan adanya penelitian ini, dapat memberikan informasi kepada UKM bakpia di Yogyakarta tentang pentingnya manajemen rantai pasokan dalam meningkatkan kinerja perusahaan sehingga penting bagi UKM untuk lebih memperhatikan dimensi-dimensi manajemen yaitu information sharing, cooperation, supply chain integration, longtern relationship agar dapat menciptakan produk yang unggul dan memenuhi kebutuhan konsumen sehingga dapat berpengaruh pada kinerja perusahaan

2. Peneliti selanjutnya

Bagi penelitian mendatang yang akan meneliti mengenai SCM, model ini dapat dikembangkan dengan variabel-variabel independen lain yang mungkin memiliki pengaruh terhadap variabel kinerja bisnis perusahaan. Maka, bagi penelitian mendatang dapat memperluas sampel dalam penelitian dengan berbagai jenis perusahaan yang dijadikan sampel. Bagi penelitian mendatang dapat mengganti objek pada perusahaan.