

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACK</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9

2.2.1 <i>Supply Chain Management</i> .....	9
2.2.2 Komponen Utama <i>Supply Chain Management</i> .....	13
2.2.3 <i>Information Sharing</i> .....	14
2.2.4 <i>Cooperation</i> .....	16
2.2.5 <i>Supply Chain Integration</i> .....	18
2.2.6 <i>Longterm Relationship</i> .....	21
2.2.7 Kinerja Perusahaan.....	23
2.3 Kerangka Pikir.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	27
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	27
3.2.1 Variabel Penelitian .....	27
3.2.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	27
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.3.1 Jenis Data .....	31
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Populasi dan Sampel .....	33
3.5 Uji Instrumen.....	34
3.5.1 Uji Validitas .....	34
3.5.2 Uji Reabilitas.....	34
3.6 Metode Analisis Data .....	35
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	35

3.6.2 Analisis Data Kuantitatif .....	36
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	36
3.6.4 Uji Hipotesis .....	37
3.6.5 Uji Asumsi Klasik.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	42
4.2 Karakteristik Responden.....	42
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	42
4.2.2 Usia .....	43
4.2.3 Pendidikan Terakhir.....	43
4.2.4 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	43
4.3 Uji Instrumen Validitas dan Reabilitas.....	49
4.3.1 Uji Validitas .....	49
4.3.2 Uji Reabilitas.....	50
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.4.1 Uji Normalitas .....	51
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	52
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.5 Analisis Hipotesis .....	53
4.5.1 Hasil Regresi Linier Berganda .....	53
4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (uji t) .....	54
4.5.3 Pengujian Hipotesis Simultan (uji F).....	55
4.5.4 Koefisien Determinasi (r square).....	56

4.6 Pembahasan .....	56
4.6.1 Pengaruh <i>information sharing</i> terhadap kinerja perusahaan .....	56
4.6.2 Pengaruh <i>cooperation</i> terhadap kinerja perusahaan .....	57
4.6.3 Pengaruh <i>supply chain integration</i> terhadap kinerja perusahaan .....	59
4.6.4 Pengaruh <i>longterm relationship</i> terhadap kinerja perusahaan .....	60
4.7 Implikasi Manajerial.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN.....	68



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Usia .....	43
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir .....	43
Tabel 4.4 <i>Information Sharing</i> .....	44
Tabel 4.5 <i>Cooperation</i> .....	45
Tabel 4.6 <i>Supply Chain Integration</i> .....	46
Tabel 4.7 <i>Longterm Relationship</i> .....	47
Tabel 4.8 Kinerja Perusahaan .....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas .....	50
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas .....	52
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....26



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuisisioner .....	69
Lampiran Karakteristik Responden.....	75
Lampiran Uji Normalitas .....	82
Lampiran Uji Multikolinearitas.....	82
Lampiran Uji Heteroskedastisitas .....	83
Lampiran Analisis Linier Berganda .....	83

