

ABSTRACT

This study aims to analyze the comparison between family and non-family companies on the Indonesia Stock Exchange. The population in this research are the companies in manufacture sector that listed in Indonesia Stock Exchange for year 2013-2017. The population in this study are manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2017. The sampling technique used was purposive sampling method which produced a sample of 56 companies. The type of data collected is secondary data. Data analysis method uses descriptive statistical analysis and general linear model. The results of this study indicate that the variable Liquidity Ratio, Activity Ratio, Profit Ratio, Assessment Ratio have no significant effect on family companies and non-family companies. Variables Leverage Ratio and Company Value have a significant effect on family companies and non-family companies.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Perbandingan Antara Kinerja Perusahaan Keluarga Dan Perusahaan Non Keluarga Di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 56 perusahaan. Jenis data yang dikumpulkan adalah data sekunder. Metode analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan general linear model. Hasil penelitian ini adalah menunjukkan bahwa variabel Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas, Rasio Profabilitas, Rasio Penilaian tidak berpengaruh signifikan terhadap perusahaan keluarga dan perusahaan non keluarga. Variabel Rasio Leverage dan Nilai Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap perusahaan keluarga dan perusahaan non keluarga.

Kata Kunci: Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas, Rasio Profabilitas, Rasio Penilaian, Rasio *Leverage*, Nilai Perusahaan, Perusahaan Keluarga dan Perusahaan Non Keluarga.