

DAFTAR ISI

Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Abstraksi	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pengertian Minat Pembelian Ulang	12

2.1.2 Pengertian Merek Hijau	15
2.1.3 Pengertian Citra Merek Hijau	17
2.1.4 Pengertian Kepuasan Merek Hijau	19
2.1.5 Pengertian Kepercayaan Merek Hijau	21
2.1.6 Pengertian Sikap Merek Hijau	23
2.2 Pengaruh Antar Variabel	25
2.2.1 Citra Merek Hijau dengan Kepuasan Merek Hijau	25
2.2.2 Citra Merek Hijau dengan Kepercayaan Merek Hijau	26
2.2.3 Kepuasan Merek Hijau dengan Minat Pembelian Ulang	27
2.2.4 Kepercayaan Merek Hijau dengan Minat Pembelian Ulang	28
2.2.5 Sikap Merek Hijau dengan Minat Pembelian Ulang	29
2.3 Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Lokasi Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sample Penelitian	31
3.2.1 Populasi Penelitian	31
3.2.1 Sample Penelitian	31
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.4 Sumber Data	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35

3.6.1	Variable Penelitian	35
3.6.2	Definisi Operasional	36
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	38
3.7.1	Uji Validitas	38
3.7.2	Uji Reliabilitas	41
3.8	Teknik Analisis	42
3.8.1	Structural Equation Modeling	42
3.9	Uji Normalitas Data	46
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2	Karakteristik Responden	48
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	53
4.3.1	Uji Validitas.....	53
4.3.2	Uji Reliabilitas	54
4.4	Analisis Data SEM.....	55
4.4.1	Uji Model Struktural	55
4.4.2	Persepsi Responden pada Variabel Penelitian.....	56
4.4.3	Goodness of-fit	63
4.5	Uji Normalitas Data	65
4.6	Evaluasi Outlier	66
4.7	Uji Hipotesis	67
4.8	Pembahasan	70

BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>Plastik Waste Inputs from Land Into Ocean</i>	2
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	36
Tabel 3.2 Uji Validitas Instrumen	39
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas Instrumen.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden	50
Tabel 4.4 Karakteristik Pendapatan Perbulan Responden	51
Tabel 4.5 Karakteristik Jenis Pekerjaan Responden.....	52
Tabel 4.6 Uji Validitas	53
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.8 Model Persamaan Struktural.....	54
Tabel 4.9 Variabel Citra Merek Hijau	57
Tabel 4.10 Variabel Kepuasan Merek Hijau	58
Tabel 4.11 Variabel Kepercayaan Merek Hijau	60
Tabel 4.12 Variabel Sikap Merek Hijau	61
Tabel 4.13 Variabel Minat Pembelian Ulang	62
Tabel 4.14 <i>Goodness of-fit</i>	63
Tabel 4.15 Normalitas Data.....	65
Tabel 4.16 Uji Hipotesis	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Model Struktural.....	55
Gambar 4.7 Rumus CHIINV.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	85
Lampiran 2 Uji Validitas 30 Responden	89
Lampiran 3 Uji Reliabilitas 30 Responden	93
Lampiran 4 <i>Standardized Regression Weight</i>	94
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas 105 Responden	95
Lampiran 6 <i>Degree of Freedom</i>	95
Lampiran 7 Rata-rata Persepsi Responden Citra Merek Hijau	96
Lampiran 8 Rata-rata Persepsi Responden Kepuasan Merek Hijau	96
Lampiran 9 Rata-rata Persepsi Responden Kepercayaan Merek Hijau	97
Lampiran 10 Rata-rata Persepsi Responden Sikap Merek Hijau	97
Lampiran 11 Rata-rata Persepsi Responden Minat Pembelian Ulang	98
Lampiran 12 Uji Model Fit	98
Lampiran 13 Uji Outlier	101
Lampiran 14 Uji Hipotesis	103
Lampiran 15 <i>Standardized Total Effect</i>	104
Lampiran 16 <i>Standardized Direct Effect</i>	105
Lampiran 17 <i>Standardized Indirect Effect</i>	106
Lampiran 18 Uji Preferensi Merek Hijau dengan Jenis Kelamin.....	107
Lampiran 19 Uji Preferensi Merek Hijau dengan Jenis Kelamin.....	107