

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang *Mc Donald's*
pada Konsumen di Yogyakarta: Melalui Pendekatan Merek Hijau**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Nama : Fauzia Olga Nugraheni

Nomor Mahasiswa : 15311069

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019