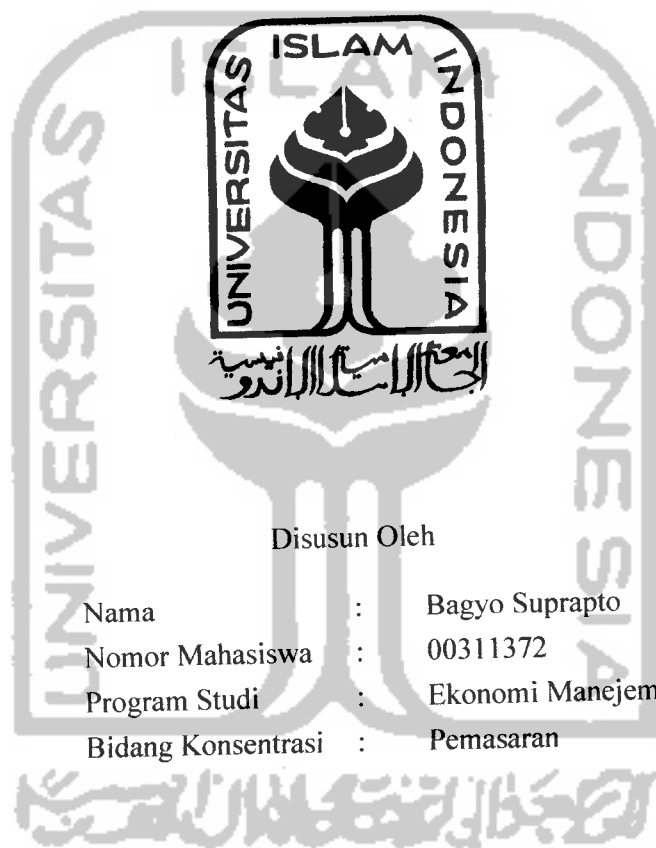


**PENGARUH KREDIBILITAS MODEL IKLAN DAN  
KREDIBILITAS PERUSAHAAN TERHADAP  
NIAT PEMBELIAN SABUN LUX**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh

Nama : Bagyo Suprpto  
Nomor Mahasiswa : 00311372  
Program Studi : Ekonomi Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA**

**2006**