

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
SURAT SELESAI PENELITIAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Batasan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II STUDI LITERATUR.....	20
2.1 Kajian Induktif.....	20
2.2 Kajian Deduktif.....	28
2.2.1 Budaya Kaizen	28
2.2.2 Konsep Budaya Kaizen	29
2.2.3 Sistem Utama Kaizen.....	31
2.2.4 <i>Inteporative Strutctural Modeling</i>	33
2.2.5 <i>Metodologi Interpterive Structural Modeling</i>	34
2.2.6 <i>Gap Management</i>	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Penentuan Model Konseptual	38
3.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.4 Alur Penelitian	42
3.5 Penjelasan Diagram Alir	43
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	48
4.1 Pengumpulan Data	48
4.1.1 Deskripsi Perusahaan	48
4.1.2 Data Responden	49
4.1.3 Pemilihan Faktor-Faktor	50
4.2 Pengolahan Data	51
4.2.1 Hasil Kuisisioner.....	52
4.2.2 Langkah Penggunaan <i>Software</i>	56
4.2.3 Matrik <i>Structural Self Interaction Matric</i> (SSIM)	60
4.2.4 Matrik RM & Menyekat <i>Reacability Matrix (Transivity Rule)</i>	61
4.2.5 <i>Level Partitionary</i>	65
4.2.6 <i>Diagraph & Intrepretive Structural Modelling</i>	68
4.2.7 Klasifikasi Sub-Element.....	69

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
5.1 <i>Structural Self Interaction Matrix (SSIM)</i>	71
5.2 Penyekatan <i>Reachability Matrix</i>	74
5.3 Analisis Hasil Penyekatan <i>Reachability Matrix (Transitivity Rule)</i>	75
5.4 Analisis Hasil <i>Level Partitionary</i>	77
5.5 Penerapan <i>Gap Management</i>	79
BAB VI PENUTUP	83
6.1 Kesimpulan	83
6.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87

