

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, M. (2017). *Pengaruh penggunaan e-banking terhadap perilaku boros mahasiswa fakultas ekonomi, Universitas Islam Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- Afghani, moh F. (2015). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank Bri Surabaya. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank Bri Surabaya*.
- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ananta, Y. (CNBC I. (2019). riset pengguna mobile banking lebih boros tetapi loyal. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20190211193129-37-54934/riset-pengguna-mobile-banking-lebih-boros-tetapi-loyal>
- Andriyano, Y., & Rahmawati, D. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Profita*, 4(1), 1–16.
- Anggraeni, N. M. S., & Yasa, N. N. K. (2012). E-Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan. *Keuangan Dan Perbankan*, 16(2).
- APJII. (2018). APJII report service internet @ ecommerceiq.asia. Retrieved from https://ecommerceiq.asia/apjii_report_services_internet/
- Desmayanti, E. dan Z. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Penyampaian SPT Masa Secara Online Dan Realtime (Kajian Empiris di Wilayah Kota Semarang). *Diponogoro Journal Of Accounting*, 1, 1–12.
- Fadhli, M., & Fachruddin, R. (2016). (Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh). *Manfaat , Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(2), 264–276.
- Fikri, S., Wiyani, W., & Suwandaru, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu PolitikUniversitas Merdeka Malang), 120–134.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate*

data analysis. Pearson custom library. <https://doi.org/10.1038/259433b0>

- Haryono, S., & Brahmana, R. K. M. R. (2015). Pengaruh Shopping Orientation , Social Influence , Dan System Terhadap Costumer Attitude Melalui Perceived Ease Of Use (Studi pada Apple Store). *Manajemen Pemasaran Petra*, 3(1), 1–10.
- Heru, M. M. S. R. S. (2015). Implementasi E-commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 1–9.
- Indah, D. R. (2016). Pengaruh E-Banking dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah p ada PT . Bank BNI ' 46 Cabang Langsa. *Manajemen Dan Keuangan*, 5(2), 545–554.
- Kamalina, M. (2018). perkembangan-internet-banking-di-indonesia @ www.kompasiana.com. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/mihrunkamalina7200/5b4ac9e2ab12ae0af651ac24/perkembangan-internet-banking-di-indonesia>
- Miranda, S. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. *JOM FISIP Vol. 4 No.1 – Februari 2017 Page 1*, 4(1), 1–15.
- Murti, B. N. (2014). Analisis Pengaruh Iklan Dan Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Dalam Meningkatkan Minat Beli Pada Produk Sepatu Olah Raga Adidas.
- Nabila, M. (2016). apjii-pengguna-e-money-baru-mencapai-07-dari-total-responden @ dailysocial.id. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/apjii-pengguna-e-money-baru-mencapai-07-dari-total-responden>
- Ningrum, T. W. (2016). *Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial, Kesesuaian Tugas Dan Kondisi Yang Memfasilitasi Pemakai Terhadap Minat Pemanfaatan Sistem Informasi (Studi Pada Bank Pengkreditan Rakyat Di Kabupaten Karanganyar)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- OJK. (2016). *Panduan penyelenggaraan digital branch oleh bank umum. penyelenggaraan digital branch oleh bank umum*. Jakarta: OJK.
- Oktaviani, A., & Sarkawi, D. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Untuk Tetap Menggunakan Fasilitas Internet Banking. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 13(2), 267–274. Retrieved from <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/ejournal/index.php/pilar/article/view/724/407>
- Pinontoan, W. (n.d.). Pengaruh E-Banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 192–201.

- Pranidana, S. A. (2009). BCA untuk Menggunakan Klik-BCA. *Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro*.
- Putra, A. P., Agustiniingsih, S. W., & Purwanto. (2017). Manajemen dewantara. *Manajemen Dewantara, 1*(2), 25–37.
- Putra, D. (2017). infobanknews.com. Retrieved from <http://infobanknews.com/empat-tahun-pengguna-e-banking-meningkat-270/>
- Ratna, putri dan hendry, & Cahyono. (2018). Pengaruh Sistem Transaksi Non Tunai Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Di Surabaya, *1*, 165–171.
- Rosyd, H., & Lina. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja. *Psikologika, 5*–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>
- Saputro, B. D. (2013). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Nominal, 2*. <https://doi.org/10.1115/1.4007111>
- Sari, risky perdita. (2017). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan Internet Banking Nasabah Bank Mandiri di Surabaya. Retrieved from <http://www.albayan.ae>
- Sulastini, N. P., & Warmika, I. G. K. (2014). Aplikasi Tam, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan dalam Menjelaskan Niat Menggunakan Internet Banking. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 3*(4), 1100–1118.
- Tirtana, I., & Sari, S. P. (2014). Seminar nasional dan call for paper program studi akuntansi-feb ums, 25 juni 2014, 671–688.
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance, XIV*(2).
- Yani, E., Lestari, A. F., Amalia, H., & Puspita, A. (2018). Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model. *Informatika, 5*(1), 34–42. <https://doi.org/10.31311/ji.v5i1.2717>