

DAFTAR ISI

PENGARUH PENGGUNAAN <i>E-BANKING</i> TERHADAP KONSUMTIVISME	ii
“PENGARUH PENGGUNAAN <i>E-BANKING</i> TERHADAP KONSUMTIVISME”	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
BERITA ACARA	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
ABSTRAK	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Technology Acceptance Model (TAM)	9
2.1.2. The Theory Planned Behavior (TPB)	10
2.1.3. Pemilihan Variabel	11
2.1.4. Ketersediaan fitur	13
2.1.5. Kualitas Layanan	13
2.1.6. Kepercayaan	14
2.1.7. Pengaruh Sosial	15
2.1.8. Penggunaan e-Banking	16
2.1.9. Konsumtivisme	16
2.2. Penelitian Terdahulu	18

2.3.	Hipotesis Penelitian.....	22
2.3.1.	Hubungan ketersediaan fitur terhadap penggunaan <i>e-banking</i>	22
2.3.2.	Hubungan kualitas layanan terhadap penggunaan <i>e-banking</i>	22
2.3.3.	Hubungan kepercayaan terhadap penggunaan <i>e-banking</i>	23
2.3.4.	Hubungan pengaruh sosial terhadap penggunaan <i>e-banking</i>	23
2.3.5.	Hubungan penggunaan <i>e-banking</i> terhadap konsumtivisme.	24
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III.....		26
METODE PENELITIAN.....		26
3.1.	Populasi dan sampel	26
3.2	Jenis dan sumber data.....	26
3.3	Teknik Pengambilan sampling	27
3.4	Definisi Variabel Operasional Penelitian	28
3.4.1.	Variabel Independen	28
3.4.2.	Variabel intervening	30
3.4.3.	Variabel dependen	30
3.5.	Metode Analisis.....	31
3.5.1.	Uji Instrumen	31
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.3.	Analisis Regresi berganda	33
3.5.4.	Koefisien determinasi (R^2).....	34
3.5.5	Uji Sobel (Sobel test).....	34
3.5.6	Pengujian Hipotesis	35
BAB IV		36
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		36
4.1.	Hasil Pengumpulan Data	36
4.2.	Karakteristik Responden	36
4.2.1.	Jurusan	37
4.2.2.	Angkatan	37
4.2.3.	Seberapa Sering Menggunakan E-Banking	38
4.2.4.	Pendapatan per bulan	39
4.3.	Uji Instrumen.....	39
4.3.1.	Uji Validitas.....	39

4.3.2.	Uji Reabilitas	40
4.4.	Uji Asumsi Klasik	41
4.4.1.	Uji Normalitas.....	41
4.4.2.	Uji Multikolinearitas	42
4.4.3.	Uji Heteroskedastisitas	43
4.5.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
4.6.	Analisis Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	47
4.7.	Uji Sobel.....	48
4.8.	Pengujian Hipotesis	49
4.8.1.	Uji f (Uji Simultan).....	49
4.8.2.	Uji t (Uji Hipotesis)	50
4.9.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.9.1.	Ketersediaan Fitur berpengaruh positif terhadap Penggunaan <i>E-Banking</i>	54
4.9.2.	Kualitas Layanan berpengaruh positif terhadap Penggunaan <i>E-Banking</i>	54
4.9.3.	Kepercayaan berpengaruh positif terhadap Penggunaan <i>E-Banking</i>	55
4.9.4.	Pengaruh Sosial berpengaruh positif terhadap Penggunaan <i>E-Banking</i>	56
4.9.5.	Penggunaan <i>E-Banking</i> berpengaruh positif terhadap Konsumtivisme	57
BAB V.....		59
PENUTUP.....		59
5.1.	KESIMPULAN	59
5.2.	KETERBATASAN PENELITIAN.....	60
5.3.	SARAN.....	61
5.4.	IMPLIKASI.....	61
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 indikator variabel independen.....	28
Tabel 3.2 Indikator variabel intervening.....	30
Tabel 3.3 Indikator variabel dependen.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Menggunakan E-Banking Per bulan	38
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan pendapatan per bulan	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Persamaan 1	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Persamaan 2	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Persamaan 3	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Sobel	49
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> (Davis,1989).....	10
Gambar 2.2 <i>The Theory Planned Behavior (TPB)</i> (Ajzen 1988, 1991).....	11
Gambar 2.3 <i>Kerangka Penelitian</i>	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	67
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuisoner	72
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	80
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas.....	82
Lampiran 5 Hasil Uji Klasik	88
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi	90
Lampiran 7 Hasil Uji Sobel.....	93

