

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto. 2009. *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Erlangga
- Adnantara, Komang Fridagustina. 2013. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan." *Jurnal Buletin Studi Ekonomi* 18 (2): 107–13.
- Agustine, Ira. 2014. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan." *FINESTA* 2 (1): 42–47.
- Brealey, Richard A, Stewart C. Myers, dan Alan J. Marcus. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jilid 2. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene F dan Joel F Houston. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan essentials of financial management*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Febriani, Anisa. 2016. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014*. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*: Semarang: Badan penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjito, Agus dan Martono. 2003. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama, Cetakan Ketiga. Yogyakarta : EKONISIA.
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard: Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herawati, Titin. (2013). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan hutang, dan Profitabilitas, terhadap nilai perusaha*. *Jurnal*. Universitas Negeri Padang.
- Hermawan, Sigit dan Afiyah Nurul Maf'ulah. 2014. *Pengaruh Kinerja Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Permodasi*. *Jurnal Dinamika Akuntansi* 6 (2): 103-118.

- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Tesis. Universitas Udayana Denpasar.
- Kusuma, Regina Yosef Windu dan Juniarti. 2016. Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Di Indonesia. Jurnal. Universitas Kristen Petra.
- Mardikanto, Totok. 2014 *Corporate Social Responsibility (Tanggungjawab Social Korporasi)*. Bandung : Alfabeta.
- Mardiyati, Umi, Gatot Nazir Ahmad dan Ria Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* Vol. 3, No. 1.
- Meilanny Budiarti S. & Santoso Tri Raharjo, *Corporate Social Responsibility (Csr) Dari Sudut Pandang Perusahaan*, Jurnal. Hlm 13-29
- Nurhayati dan Amiruddin. 2017. Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 6 (1): 31-38.
- Nurlela, Rika dan Ishlahuddin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating”. Simposium Nasioanal Akuntansi XI. Pontianak.
- Pantow, Mawar Sharon, Sri Murni, dan Irvan Trang. 2015. “Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks LQ 45.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Akuntansi* 3 (1): 961–71.
- Permanasari, Wien Ika. 2010. “Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.” Skripsi. Universitas Diponegoro
- Prasetyo, Aries Heru. 2011. *Valuasi Perusahaan*. Jakarta Pusat. PPM.
- Purnamasari, Linda, Sri Lestari Kurniawati dan Melliza Silvi. (2009). Interdependensi antara Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Keputusan Dividen. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. 13 (1), 106-119.

- Saidi. 2004. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ Tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vo.XI (1)*.
- Sayekti, Y. dan L.S. Wondabio. (2007). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. Simposium Nasional Akuntansi X. Makasar 26-28 Juli.
- Senata, Maggee. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Pada Indeks Lq-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil 6 (1): 74-84*.
- Solihin, Ismail. 2009. Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability. Jakarta : samlemba empat.
- Sudana, I Made. 2015. Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulindawati, Ni Luh Gede Erni, Gede Adi Yuniarta dan I Gusti Ayu Purnamawati. 2017. Manajemen Keuangan : Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis. Depok : Rajawali Pers.
- Suwardika , I Nyoman Agus dan I Ketut Mustanda. 2017. Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud 6 (3): 1248-1277*
- Wiyono, Gendro dan Kusuma, Hadri. 2017. Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation Edisi kesatu. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Wulandari dan Wirajaya. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. 6 (3) : 355-369*
- Utami, Sri dan Sawitri Dwi Prastiti. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Social Disclosure*. *Jurnal Ekonomi Bisnis. 16 (1): 63-69*.
- Yuliana, Rita, Bambang Purnomosidi dan Eko Ganis Sukoharsono. 2008. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia 5 (2): 245-276*