

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan di Bab terdahulu, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. CSR (X_1) tidak berpengaruh signifikan positif terhadap Nilai perusahaan. Artinya besar kecilnya perubahan pada nilai CSR belum mampu untuk meningkatkan perubahan pada Nilai perusahaan.
2. Kebijakan dividen (X_2) berpengaruh signifikan positif terhadap Nilai perusahaan. Artinya semakin besar kebijakan dividen yang dibagikan kepada pemegang saham maka akan meningkatkan Nilai perusahaan.
3. Pertumbuhan perusahaan (X_3) berpengaruh signifikan positif terhadap Nilai perusahaan. Artinya semakin tinggi kesempatan tumbuh perusahaan akan meningkatkan Nilai perusahaan

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang kemungkinan dapat mempengaruhi hasil penelitian, antara lain:

1. Periode penelitian ini hanya menggunakan tiga tahun, yaitu tahun 2015, 2016 dan 2017.
2. Nilai koefisien determinasi yang hanya sebesar 0,282 atau 28,2% menunjukkan bahwa model penelitian ini hanya memberikan kontribusi yang rendah dalam menjelaskan nilai perusahaan. Untuk itu perlu ditambahkan variabel lain yang lebih tepat dalam memprediksikan nilai

perusahaan pada perusahaan di BEI.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis ingin memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti yang akan datang sebaiknya melakukan penelitian yang sama dengan menambah jumlah periode pengamatan, sehingga sampel yang diperoleh menjadi lebih banyak, yang diharapkan agar kesimpulan yang dihasilkan akan lebih sempurna.
2. Item pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan hendaknya senantiasa di perbaharui sesuai dengan kondisi yang ada di masyarakat. Sumber data yang terbatas pada laporan keuangan (*annual report*) hendaknya tidak hanya dijadikan acuan utama saja, tetapi juga diambil dari sumber-sumber lainnya misalnya harian bisnis indonesia yang mengungkapkan kegiatan-kegiatan CSR suatu perusahaan.