

## ABSTRACT

*This research aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility, dividend policy and firm growth against the firm value. The population of this research is some companies in the real estate sector which are listed in IDX (Indonesia Stock Exchange) in 2015-2017. The sampling technique used is the purposive sampling method. A total of 61 companies were used as populations in the study and 15 companies were used as research samples. Data analysis for analysing the factors which affect the firm value is a multiple regression analysis and hypothesis testing using determinant coefficient, t-statistic and f-statistic. The result of research showed that the effect of CSR does not affect to the value of the company, firm, dividend policy was significant positive to firm value and firm growth was significant positive to firm value.*

**Key word:** *CSR, dividend policy, firm growth, firm value*



## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility*, kebijakan dividen, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pada sektor realestate yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) pada tahun 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Sebanyak 61 perusahaan digunakan sebagai populasi dalam penelitian dan dihasilkan 15 perusahaan yang dijadikan sampel penelitian. Analisis data yang digunakan untuk menganalisis faktor- faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah analisis regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan *determinant coefficient*, t-statistik serta f-statistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** CSR, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan