

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERTANYAAN BEBAS PLAGIARISME	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
ABSTRAKSI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Corporate social responsibility.....	12
2.1.2 Kebijakan Deviden.....	16
2.1.5.1 Prosedur pembayaran dividen	18
2.1.5.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen	19
2.1.3 Pertumbuhan perusahaan	21
2.1.4 Nilai perusahaan.....	22
2.1.5 Teori Legitimasi	24
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	26

2.3	Perumusan Hipotesis	30
2.4	Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Populasi dan Sampel.....	34
3.2	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	34
3.3	Variabel dan Pengukuran Variabel.....	35
3.3.1	Variabel Independen	36
3.3.1.1	Corporate Social Responsibility (X1)	36
3.3.1.2	Kebijakan Dividen (X2).....	37
3.3.1.3	Pertumbuhan Perusahaan (X3).....	37
3.3.2	Variabel Dependen.....	38
3.3.2.1	Nilai Perusahaan (Y).....	38
3.4	Metode Analisis Data	38
3.4.1	Uji Deskriptif	38
3.4.2	Asumsi Klasik	39
3.4.2.1	Uji Normalitas.....	39
3.4.2.2	Uji Autikolerasi.....	39
3.4.2.3	Uji Multikolinearitas	40
3.4.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.4.3	Persamaan Linier Berganda	41
3.4.4	Pengujian Hipotesis.....	42
3.4.4.1	Metode Adjusted R ² (Koefisien Determinasi).....	42
3.4.4.2	Uji T (<i>Partial Individual Test</i>).....	43
3.4.4.3	Uji F (<i>Overall Significance Test</i>).....	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	46
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.3	Uji Asumsi Klasik	49
4.3.1	Uji Normalitas.....	49
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	50
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.3.4	Uji Autokorelasi	52

4.4	Analisis Regresi Berganda	53
4.5	Uji Hipotesis	55
4.5.1	Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.5.2	Uji Statistik T	57
4.5.3	Uji Statistik F	59
4.6	Pembahasan	60
4.6.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan	60
4.6.2	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	61
4.6.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan....	63
BAB V KESIMPULAN.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Keterbatasan Penelitian	66
5.3	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		71



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	40
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian.....	46
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	47
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 4 Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4. 8 Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4. 9 Uji Statistik T	57
Tabel 4. 10 Uji Statistik F.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Kerangka Pemikiran 33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Tahun 2015, 2016 dan 2017	72
Lampiran 2 Item Pengungkapan Corporate Social Responsibility	73
Lampiran 3 Data Pengungkapan CSR Tahun 2015	80
Lampiran 4 Data Pengungkapan CSR Tahun 2016	83
Lampiran 5 Data Pengungkapan CSR Tahun 2017	88
Lampiran 6 Data Pertumbuhan Perusahaan	92
Lampiran 7 Data Kebijakan Dividen	93
Lampiran 8 Data Nilai Perusahaan (PBV)	94
Lampiran 9 Hasil Uji dan Regresi	95
Lampiran 10 Tabel Durbin-Watson (DW)	99

