

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi .....	i
Halaman Judul Skripsi .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Halaman Motto.....	vii
Abstrak .....	viii
Abstract .....	ix
Kata Pengantar .....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>

2.1 <i>Word of Mouth</i> .....	8
2.2 Kecocokan Nilai .....	9
2.3 Citra Merek .....	11
2.4 Kecintaan Merek .....	13
2.5 Komitmen Merek .....	15
2.6 Kerangka Penelitian .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
3.1 Populasi dan Sampel .....	18
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	20
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	24
3.4 Metode Analisis Data .....	29
3.4.1 Analisis Deskriptif .....	29
3.4.2 Analisis Statistik .....	29
<b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>36</b>
4.1 Analisis Deskriptif Responden .....	36
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Masing-Masing Variabel .....	39
4.3 Analisis Deskriptif Variabel .....	41
4.4 Uji Model Penelitian Struktural .....	46
4.5 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	48
4.6 Pembahasan dan Implikasi .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	65

DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	27
3.2 Nilai <i>Goodness Fit</i> .....	35
4.1 Responden Menurut Usia .....	37
4.2 Responden Menurut Pekerjaan.....	37
4.3 Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	38
4.4 Responden Menurut Intensitas Penggunaan Kosmetik .....	39
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Masing-Masing Variabel .....	40
4.6 Kriteria Penilaian Responden .....	41
4.7 Penilaian Variabel Kecocokan Nilai .....	42
4.8 Penilaian Variabel Citra Merek .....	43
4.9 Penilaian Variabel Kecintaan Merek.....	44
4.10 Penilaian Variabel Komitmen Merek .....	45
4.11 Penilaian Variabel <i>Word of Mouth</i> .....	46
4.12 Uji Model Penelitian Struktural .....	47
4.13 Identifikasi Model Struktural .....	52
4.14 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	53
4.15 Hasil Uji Hipotesis .....	55
4.16 Pengaruh Variabel Bebas .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Penelitian .....	17
4.1 Diagram Jalur .....	49
4.2 Model Persamaan Struktural .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuisioner Penelitian .....	71
2 Data Uji Instrumen .....	75
3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	78
4 Data Analisis .....	84
5 Uji Validitas dan Reliabilitas Masing-Masing Variabel .....	94
6 Uji Validitas dan Reliabilitas Struktural .....	97
7 Pengujian SEM .....	100

