

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 15 April 2019

Penulis,



Mauritika Rizky Putri

PENGARUH KECOCOKAN NILAI, CITRA MEREK, DAN KECINTAAN  
MEREK, TERHADAP KOMITMEN MEREK SERTA DAMPAKNYA  
TERHADAP WORD OF MOUTH PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE  
DI YOGYAKARTA

Nama : Mauritika Rizky Putri  
Nomor Mahasiswa : 15311479  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 15 April 2019

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

*Albari*

Drs. Albari, M.Si.

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI**

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH KECOCOKAN NILAI, CITRA MEREK, DAN KECINTAAN MEREK  
TERHADAP KOMITMEN MEREK SERTA DAMPAKNYA TERHADAP WORD OF  
MOUTH PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE DI YOGYAKARTA**

Disusun Oleh : **MAURITIKA RIZKY PUTRI**

Nomor Mahasiswa : **15311479**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Jum'at, tanggal: 10 Mei 2019

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Albari, Drs., M.Si

Penguji : RR. Ratna Roostika, SE., MAC., Ph.D

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia



Jaka Sriyana, SE., M.Si, Ph.D.

## PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah *Subhanahu wa ta'ala* atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga karya sederhana ini dapat terselesaikan.

Saya persembahkan karya ini kepada kedua Orang Tua, yaitu :

**Sutriyono**

dan

**Nila Artistika**

Atas segala doa, keringat, semangat, pengertian, perhatian, kesabaran, pengorbanan, serta kasih sayang yang terus diberikan.

المعجزة الاستاذة الانيصة  
الاستاذة الانيصة

## MOTTO

إِنْ أَحْسَنْتُمْ أَحْسَنْتُمْ لِأَنْفُسِكُمْ

*“Jika kalian berbuat baik, sesungguhnya kalian berbuat baik bagi diri kalian sendiri” (QS. Al-Isra:7)*

Rasulullah *Shallallahu'alaihi Wasallam* bersabda:

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

*“Sebaik Baik Manusia Adalah Yang Paling Bermanfaat Bagi Orang Lain”*

الْمَجْتَمَعُ الْأُمَّتِي الْأَنْدُونِيَّة

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu 'alaikum Warrahmatullah Wabarakatuh.*

Alhamdulillah, puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah *Subhanahu wa ta'ala* yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen di Universitas Islam Indonesia.

Dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini, penulis tidak lepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak secara moril maupun materiil mulai dari proses awal hingga akhir penelitian. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Fathul Wahid, S. T., M.Sc, Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia dan Bapak Dr. Jaka Sriyana, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, serta segenap Dosen dan Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi UII yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama proses perkuliahan, baik di dalam kelas maupun di luar kelas.
2. Bapak Drs. Albari, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah membimbing penulis dengan sabar dan selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk dapat selalu rajin mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.

3. Bapak Sutriyono dan Ibu Nila Artistika selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa, motivasi, dorongan, semangat dan rasa tanggung jawab bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan semangat.
4. Dwi Astuti Handayani selaku kakak dari penulis dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan support, doa, dan memotivasi selama kuliah di Yogyakarta
5. Sahabat-sahabatku Desy Ayu Fatmawati, Muhammad Rifqi Muzakki, Anisa Eka Puspitasari, Prasita Mardhikasari, Sofia Lathifah Yulia A, Pangestu Arif Wisesa, Widya Eliska Damayati, dan Dhiar Agnes Pramudita yang selalu menemani penulis dari sebelum bahkan dimasa perkuliahan.
6. Yuanita Irmay Linda serta Maylinda Family atas motivasi dan semangatnya dalam penulisan skripsi.
7. Bapak Baziedy Aditya Darmawan., S,E. MM selaku Manajer Marketing and Communication FE UII yang selalu memberikan support dan doa.
8. Keluarga lantai 3 (Marketing and Communication FE UII) yang memberikan warna yang mengesankan, penuh ilmu dan cerita. Abdul, Adel, Akhlis, Aldi, Anisa, Ardy, Arlin, Alwi, Bintang, Desty, Dhimas, Dinda, Diyah, Erfan, Erisna, Fajrin, Firda, Masda, Habib, Humaira, Kamal, Lidia, Nadhia, Nafis, Nandya, Nurul, Safira, Salma, Saul, Caca, Sekar, Shafira, Shofira, Sindy, Tami, Vio, Winardi, Zaqi.

9. Terima kasih pada para responden penelitian atas ketersediaannya mengisi kuesioner dalam penelitian ini.

10. Terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat dijadikan *hasanah* pustaka yang mampu membantu kemajuan ilmu pengetahuan serta memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

*Wassalamu'alaikum Warrahmatullah Wabarakatuh*

Yogyakarta, 15 April 2019

Penulis,

(Mauritika Rizky Putri)