

**PENGARUH KECOCOKAN NILAI, CITRA MEREK, DAN KECINTAAN MEREK,  
TERHADAP KOMITMEN MEREK SERTA DAMPAKNYA TERHADAP WORD OF  
MOUTH PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Peneliti : Mauritika Rizky Putri**

**Nomor Induk Mahasiswa : 15311479**

**Program Studi : Manajemen**

**Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2019**

**PENGARUH KECOCOKAN NILAI, CITRA MEREK, DAN KECINTAAN MEREK,  
TERHADAP KOMITMEN MEREK SERTA DAMPAKNYA TERHADAP WORD OF  
MOUTH PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana  
strata 1 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



**Disusun Oleh :**

**Nama Peneliti : Mauritika Rizky Putri**

**Nomor Induk Mahasiswa : 15311479**

**Program Studi : Manajemen**

**Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2019**