

LAMPIRAN
KUESIONER PENELITIAN

Assalamualikum Wr. Wb.

Perkenalkan, saya Bella Novisa A, mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia Angkatan 2015. Saya sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Kegiatan Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Merek: Dampak Mediasi Kesadaran Nilai dan Kesadaran Merek”. Pada penelitian ini, saya mengambil Wardah sebagai obyek yang diteliti. Kuesione rini ditujukan untuk pengguna produk Wardah di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Atas partisipasinya saya ucapkan terima kasih semoga Allah SWT membalas kebaikan responden yang terhormat.

Wassalamualikum Wr. Wb.

Data Personal

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Perempuan

Penghasilan : < Rp1.000.000
 Rp1.000.000 – Rp2.000.000
 Rp >2.000.000 – Rp3.000.000
 Rp >3.000.000 – Rp4.000.000
 > Rp4.000.000

Usia :

Informasi Pengisian

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Agak Tidak Setuju
- 4 = Agak Setuju
- 5 = Setuju
- 6 = Sangat Setuju

PERNYATAAN DIBAWAH INI TERKAIT DENGAN LOYALITAS MEREK							
		STS	TS	ATS	AS	S	SS
1	Saya tidak suka berpindah-pindah merek	1	2	3	4	5	6
2	Saya memiliki tipe-tipe merek tertentu yang selalu saya beli	1	2	3	4	5	6
3	Saya mempertimbangkan diri sendiri untuk loyal terhadap satu merek produk	1	2	3	4	5	6
4	Saya merasa yakin terhadap merek yang saya beli	1	2	3	4	5	6

PERNYATAAN DIBAWAH INI TERKAIT DENGAN KESADARAN MEREK							
		STS	TS	ATS	AS	S	SS
1	Saya memperhatikan nama merek suatu produk yang saya beli	1	2	3	4	5	6
2	Nama merek menjelaskan saya sesuatu mengenai kualitas produk	1	2	3	4	5	6
3	Terkadang saya berkeinginan untuk membayar lebih untuk suatu produk karena nama mereknya	1	2	3	4	5	6
4	Menurut saya produk ternama yang memiliki harga tinggi merupakan produk yang berkualitas bagus	1	2	3	4	5	6

PERNYATAAN DIBAWAH INI TERKAIT DENGAN KESADARAN NILAI FISIK							
---	--	--	--	--	--	--	--

		STS	TS	ATS	AS	S	SS
1	Saya sadar harga berhubungan erat dengan kualitas	1	2	3	4	5	6
2	Ketika berbelanja, saya membandingkan harga dari berbagai merek yang berbeda untuk memastikan bahwa saya mendapat nilai terbaik untuk uang yang saya bayarkan	1	2	3	4	5	6
3	Ketika membeli suatu produk, saya selalu mencoba untuk memaksimalkan kualitas yang saya dapatkan untuk uang yang saya habiskan	1	2	3	4	5	6
4	Ketika saya membeli suatu produk, saya suka memastikan bahwa saya mendapat kelayakan atas uang yang saya keluarkan.	1	2	3	4	5	6

PERNYATAAN INI BERKAITAN DENGAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL

		STS	TS	ATS	AS	S	SS
1	Saya menemukan konten menarik yang ditunjukkan dalam media sosial mengenai merek yang saya pertimbangkan untuk membeli	1	2	3	4	5	6
2	Media sosial memudahkan untuk menyampaikan pendapat saya mengenai merek yang saya pertimbangkan untuk membeli melalui media sosial	1	2	3	4	5	6

3	Menggunakan media sosial untuk mencari informasi mengenai merek yang saya pertimbangkan untuk membeli adalah sangat kekinian	1	2	3	4	5	6
4	Saya lebih suka untuk berbagi informasi suatu merek, produk, atau layanan dari media sosial kepada teman-teman saya	1	2	3	4	5	6



LOY1	LOY2	LOY3	LOY4	AWR1	AWR2	AWR3	AWR4	VAL1	VAL2	VAL3	VAL4	MED1	MED2	MED3	MED4
5.00	4.00	4.00	4.00	6.00	5.00	4.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	4.00
4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	4.00	5.00	5.00	5.00	6.00	4.00	4.00	4.00	4.00
4.00	5.00	5.00	4.00	6.00	6.00	6.00	5.00	4.00	5.00	4.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00
5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	6.00	5.00
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
2.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	3.00	1.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	2.00	6.00
1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00
5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	3.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	6.00	5.00	5.00
4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	2.00	3.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	6.00	3.00	4.00
2.00	5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
1.00	6.00	2.00	5.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	4.00
4.00	6.00	4.00	6.00	5.00	5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00
5.00	6.00	5.00	4.00	6.00	5.00	1.00	4.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
3.00	5.00	4.00	4.00	6.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00
6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	3.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
4.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	4.00	4.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
6.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00
3.00	3.00	5.00	4.00	5.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	3.00	6.00	3.00
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	4.00	5.00	5.00	5.00
5.00	4.00	5.00	5.00	6.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	4.00
5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00
5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00
5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	4.00	4.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00
5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00

5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00
5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	4.00
6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00
3.00	5.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	2.00	4.00	6.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	1.00	3.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	5.00
5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00
3.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00
2.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00
5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00
6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	6.00	6.00	4.00	5.00	5.00	5.00
2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00
1.00	2.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
2.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	6.00	6.00	6.00	4.00	4.00	4.00	3.00
5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00
2.00	5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
3.00	6.00	3.00	4.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	4.00
5.00	6.00	6.00	6.00	4.00	4.00	4.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
4.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00
5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	6.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	6.00	6.00	5.00
4.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	1.00	1.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
3.00	5.00	4.00	4.00	6.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00
4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00
4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	4.00
2.00	4.00	3.00	4.00	5.00	6.00	3.00	3.00	5.00	6.00	6.00	6.00	3.00	4.00	5.00	3.00
6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	5.00

5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	5.00	4.00
6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	4.00
5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00
5.00	6.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	6.00	5.00
5.00	6.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
5.00	6.00	5.00	6.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00
5.00	4.00	5.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00
6.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00
5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	5.00	5.00
6.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	4.00
4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	4.00
5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00
5.00	4.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	4.00	5.00	6.00	4.00
5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	4.00
4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00
5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	4.00	5.00	5.00	5.00
6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	4.00
4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	4.00	6.00	5.00	4.00
5.00	4.00	5.00	6.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00
5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	4.00	5.00	4.00
5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	6.00	4.00
5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	4.00
5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00
5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	5.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00
5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00
5.00	4.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	4.00
6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00

5.00	4.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	4.00	
6.00	4.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00
5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	4.00	
5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	
5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	
4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	
5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	
5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	4.00	
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	6.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	
5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	6.00	5.00	4.00	6.00	6.00	6.00	4.00	5.00	6.00	5.00	
6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	6.00	6.00	6.00	4.00	5.00	6.00	4.00	
5.00	4.00	5.00	6.00	6.00	5.00	4.00	4.00	5.00	6.00	6.00	5.00	3.00	5.00	6.00	4.00	
5.00	4.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	6.00	4.00	
5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	4.00	5.00	6.00	6.00	6.00	4.00	5.00	6.00	4.00	
5.00	6.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	
5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	
5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	5.00	
5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	
5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	6.00	5.00	6.00	5.00	4.00	5.00	4.00	
2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
3.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	5.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	
5.00	4.00	5.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	6.00	4.00	

الجمهورية العربية السورية
الجامعة اللبنانية
الكلية الهندسية

LAMPIRAN B

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN

1. Analisis Deskriptif Variabel dan Indikator Penelitian

Descriptive Statistics

Indikator	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
LOY1	108	1,00	6,00	4,4907	1,18791
LOY2	108	2,00	6,00	4,7778	,80109
LOY3	108	2,00	6,00	4,7685	,90281
LOY4	108	2,00	6,00	5,1574	,75085
AWR1	108	2,00	6,00	5,1111	,66041
AWR2	108	2,00	6,00	5,0185	,73601
AWR3	108	1,00	6,00	4,3981	1,32510
AWR4	108	1,00	6,00	4,6667	1,01392
VAL1	108	2,00	6,00	5,0000	,73624
VAL2	108	3,00	6,00	5,3519	,76506
VAL3	108	3,00	6,00	5,3796	,66582
VAL4	108	4,00	6,00	5,3889	,62403
MED1	108	3,00	6,00	4,9259	,70649
MED2	108	3,00	6,00	5,1204	,62229
MED3	108	2,00	6,00	5,3704	,70502
MED4	108	3,00	6,00	4,7037	,75206
Valid N (listwise)	108				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Media_sosial	108	3,33	6,00	4,9168	,53346
Kesadaran_nilai	108	3,25	6,00	5,2801	,57266
Kesadaran_merk	108	1,67	6,00	4,6944	,82154
Loyalitas	108	1,67	6,00	4,8054	,81137
Valid N (listwise)	108				

2. Uji Validitas Data

Variabel Laten	Indikator	Factor Loading	Keterangan
Media Sosial	MED1	0,608	valid
	MED2	0,711	valid
	MED3	0,243	tidak valid
	MED4	0,745	valid
Kesadaran Nilai	VAL1	0,459	valid
	VAL2	0,804	valid
	VAL3	0,923	valid
	VAL4	0,866	valid
Loyalitas merk	LOY1	0,806	valid
	LOY2	0,284	tidak valid
	LOY3	0,842	valid
	LOY4	0,666	valid
Kesadaran Merk	AWR4	0,738	valid
	AWR3	0,675	valid
	AWR2	0,774	valid
	AWR1	0,738	valid

3. Uji Reliabilitas Data

Variabel Laten	Indikator	Faktor loading	standar loading	measurement error	CR	Ket
Media Sosial	MED1	0,608	0,370	0,630	0,731	Reliabel
	MED2	0,711	0,506	0,494		
	MED4	0,745	0,555	0,445		
Kesadaran Nilai	VAL1	0,459	0,211	0,789	0,858	Reliabel
	VAL2	0,804	0,646	0,354		
	VAL3	0,923	0,852	0,148		
	VAL4	0,866	0,750	0,250		
Loyalitas merk	LOY1	0,806	0,650	0,350	0,817	Reliabel

	LOY3	0,842	0,709	0,291		
	LOY4	0,666	0,444	0,556		
Kesadaran Merk	AWR4	0,738	0,545	0,455	0,822	Reliabel
	AWR3	0,675	0,456	0,544		
	AWR2	0,774	0,599	0,401		
	AWR1	0,738	0,545	0,455		

4. Uji Normalitas Data

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
VAL4	4	6	-0,501	-2,096	-0,643	-1,345
AWR1	2	6	-0,594	-2,485	0,844	1,765
AWR2	2	6	-0,533	-2,230	0,707	1,479
AWR3	1	6	-0,563	-2,355	-0,145	-0,303
AWR4	1	6	-0,343	-1,435	0,849	1,776
MED1	3	6	-0,535	-2,238	0,57	1,192
MED2	3	6	-0,551	-2,305	0,415	0,868
MED4	3	6	0,013	0,054	-0,464	-0,971
LOY4	2	6	-0,596	-2,493	0,509	1,065
LOY3	2	6	-0,467	-1,954	0,503	1,052
LOY1	1	6	-0,489	-2,046	1,075	2,249
VAL3	3	6	-0,493	-2,062	0,341	0,713
VAL2	3	6	-0,517	-2,163	0,852	1,782
VAL1	2	6	-0,427	-1,786	0,873	1,826
Multivariate					11,301	2,413

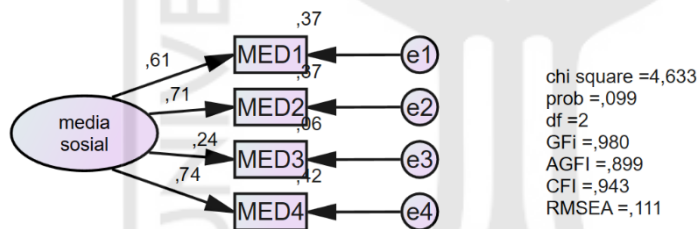
5. Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,299	,475		6,949	,000		
	KESADARAN_NILAI	,144	,099	,155	1,466	,146	,760	1,316
	KESADARAN_MERK	,066	,069	,102	,957	,341	,746	1,340
	LOYALITAS	,113	,071	,172	1,586	,116	,722	1,386

a. Independent Variable: MEDIA_SOSIAL

6. Uji Konfirmatory

a. Variabel Eksogen



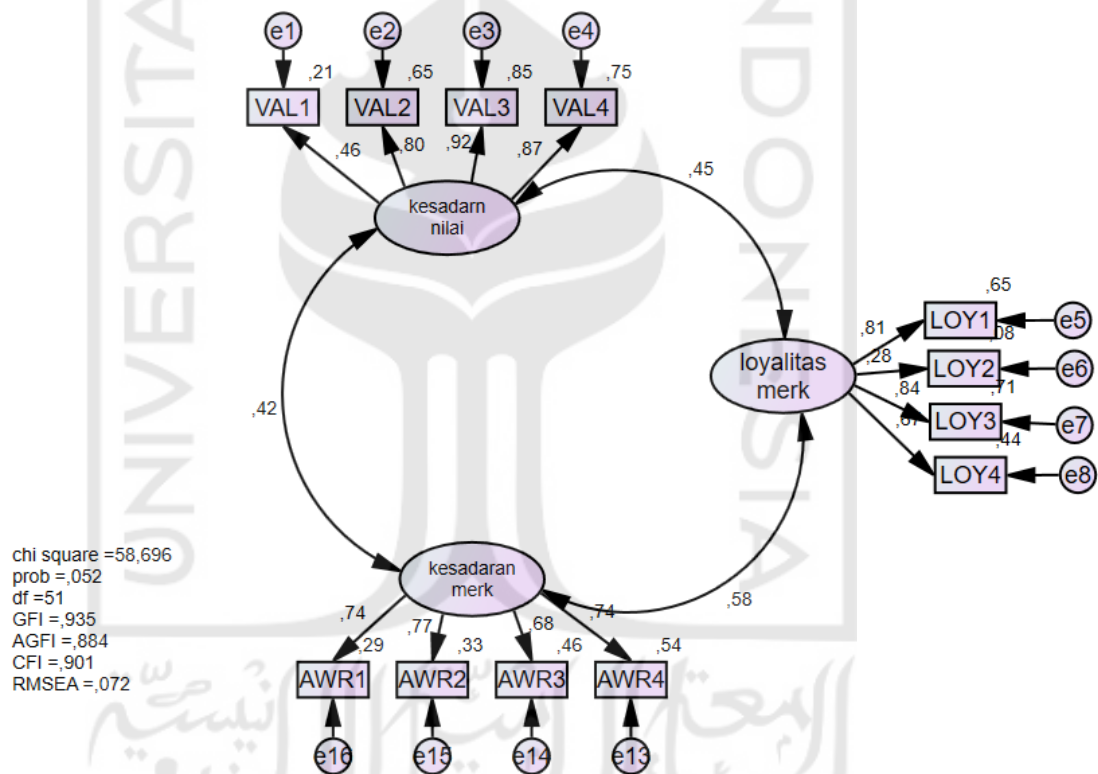
Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
MED1 <--- media_sosial	1,000				
MED2 <--- media_sosial	,886	,255	3,477	***	par_1
MED3 <--- media_sosial	,399	,202	1,971	,049	par_2
MED4 <--- media_sosial	1,130	,313	3,612	***	par_3

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
MED1 <--- media_sosial	,608
MED2 <--- media_sosial	,711
MED3 <--- media_sosial	,243
MED4 <--- media_sosial	,745

b. Variabel Endogen



Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
VAL1 <--- kesadarn_nilai	1,000				
VAL2 <--- kesadarn_nilai	1,819	,382	4,762	***	par_1
VAL3 <--- kesadarn_nilai	1,817	,375	4,845	***	par_2
VAL4 <--- kesadarn_nilai	1,597	,329	4,859	***	par_3
LOY1 <--- loyalitas_merk	1,000				
LOY2 <--- loyalitas_merk	,238	,090	2,634	,008	par_4
LOY3 <--- loyalitas_merk	,794	,095	8,343	***	par_5
LOY4 <--- loyalitas_merk	,522	,081	6,487	***	par_6
AWR4 <--- kesadaran_merk	1,000				
AWR3 <--- kesadaran_merk	1,197	,192	6,244	***	par_7
AWR2 <--- kesadaran_merk	,565	,167	3,382	***	par_8
AWR1 <--- kesadaran_merk	,475	,147	3,228	,001	par_9

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
VAL1 <--- kesadarn_nilai	,459
VAL2 <--- kesadarn_nilai	,804
VAL3 <--- kesadarn_nilai	,923
VAL4 <--- kesadarn_nilai	,866
LOY1 <--- loyalitas_merk	,806
LOY2 <--- loyalitas_merk	,284
LOY3 <--- loyalitas_merk	,842

	Estimate
LOY4 <--- loyalitas_merk	,666
AWR4 <--- kesadaran_merk	,738
AWR3 <--- kesadaran_merk	,675
AWR2 <--- kesadaran_merk	,774
AWR1 <--- kesadaran_merk	,738

7. Maximum Likelihood Estimates

Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
kesadaran_nilai <--- media_sosial	,270	,132	2,047	,041	par_10
kesadaran_merk <--- media_sosial	,581	,237	2,451	,014	par_12
loyalitas_merk <--- kesadaran_nilai	,834	,347	2,406	,016	par_11
loyalitas_merk <--- kesadaran_merk	,728	,327	2,227	,026	par_13
loyalitas_merk <--- media_sosial	,266	,351	,759	,448	par_14
VAL1 <--- kesadaran_nilai	1,000				
VAL2 <--- kesadaran_nilai	1,824	,388	4,700	***	par_1
VAL3 <--- kesadaran_nilai	1,839	,384	4,793	***	par_2
LOY1 <--- loyalitas_merk	1,000				
LOY3 <--- loyalitas_merk	,804	,097	8,310	***	par_3
LOY4 <--- loyalitas_merk	,517	,080	6,436	***	par_4
MED4 <--- media_sosial	1,000				

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
MED2	<---	media_sosial	,899	,224	4,014	***	par_5
MED1	<---	media_sosial	1,044	,272	3,833	***	par_6
AWR4	<---	kesadaran_merk	1,000				
AWR3	<---	kesadaran_merk	1,065	,254	4,192	***	par_7
AWR2	<---	kesadaran_merk	1,214	,307	3,956	***	par_8
AWR1	<---	kesadaran_merk	1,045	,263	3,969	***	par_9
VAL4	<---	kesadaran_nilai	1,619	,336	4,822	***	par_16

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate
kesadaran_nilai	<---	media_sosial	,345
kesadaran_merk	<---	media_sosial	,529
loyalitas_merk	<---	kesadaran_nilai	,296
loyalitas_merk	<---	kesadaran_merk	,362
loyalitas_merk	<---	media_sosial	,121
VAL1	<---	kesadaran_nilai	,455
VAL2	<---	kesadaran_nilai	,799
VAL3	<---	kesadaran_nilai	,925
LOY1	<---	loyalitas_merk	,800
LOY3	<---	loyalitas_merk	,848
LOY4	<---	loyalitas_merk	,653
MED4	<---	media_sosial	,569
MED2	<---	media_sosial	,619
MED1	<---	media_sosial	,632

		Estimate
AWR4	<--- kesadaran_merk	,463
AWR3	<--- kesadaran_merk	,377
AWR2	<--- kesadaran_merk	,774
AWR1	<--- kesadaran_merk	,743
VAL4	<--- kesadaran_nilai	,869

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e13 <--> e14	,594	,132	4,520	***	par_15

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
e13 <--> e14	,544

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
media_sosial	,181	,073	2,498	,012	par_17
z3	,157	,074	2,125	,034	par_18
z1	,098	,041	2,367	,018	par_19
z2	,578	,140	4,139	***	par_20
e1	,426	,060	7,104	***	par_21
e2	,210	,035	6,050	***	par_22
e3	,063	,020	3,153	,002	par_23
e5	,495	,107	4,637	***	par_24
e7	,223	,061	3,659	***	par_25
e8	,317	,052	6,150	***	par_26

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e9	,379	,069	5,484	***	par_27
e11	,237	,049	4,878	***	par_28
e12	,297	,063	4,734	***	par_29
e13	,800	,120	6,647	***	par_30
e14	1,492	,216	6,916	***	par_31
e15	,215	,056	3,804	***	par_32
e16	,194	,044	4,357	***	par_33
e4	,094	,019	4,958	***	par_34

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
kesadaran_merk	,280
kesadaran_nilai	,119
loyalitas_merk	,344