

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 14 Maret 2019



Beha Novisa Anggraeni

**PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
LOYALITAS MEREK: DAMPAK MEDIASI KESADARAN NILAI DAN
KESADARAN MEREK
(STUDI KASUS PENGGUNA KOSMETIK WARDAH)**

Disusun Oleh :

Nama : Bella Novisa Anggraeni

No Mhs : 15311452

Jurusan : Manajemen

Bidang : Pemasaran

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Pada tanggal 14 Maret 2019

Dosen Pembimbing,



Drs. Yasid, M.M.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP LOYALITAS
MEREK: DAMPAK MEDIASI KESADARAN NILAI DAN KESADARAN MEREK (STUDI
KASUS PENGGUNA KOSMETIK WARDAH)**

Disusun Oleh : **BELLA NOVISA ANGGRAENI**

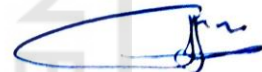
Nomor Mahasiswa : **15311452**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Jum'at, tanggal: 10 Mei 2019

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Yazid, Drs., MM

Penguji : Anas Hidayat, Drs., MBA., Ph.D.



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Jaka Sriyana, SE., M.Si, Ph.D.

MOTTO

“Verily, with every hardship comes ease”.

(Ash-Sharh: 6)

“Don’t be sad, Allah is with us”

(At-Taubah: 40)

“Your Lord knoweth best what is in your hearts”

(Al-Isra: 25)

الجمعة الإسلامية العالمية
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“Pengaruh Kegiatan Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Merek: Dampak Mediasi Kesadaran Nilai Dan Kesadaran Merek (Studi Kasus Pengguna Kosmetik Wardah)”**. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia.

Dengan menguraikan hal tersebut penulis banyak mengalami kesulitan pada proses pengembangan. Namun, berkat arahan dari pembimbing penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT yang telah senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya, atas kesehatan, kelancaran, dan petunjuk serta ridho-Nya
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan panutan hidup dan sebagai pemberi syafa'at di hari akhir nanti.
3. Kepada orang tua dan saudari tercinta, segenap keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, berupa moral maupun material, serta untuk doanya yang tak henti selama ini.
4. Kepada Bapak Jaka Sriyana SE., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
5. Kepada dosen pembimbing Bapak Yasid Drs. M.M., yang selalu membimbing dan memberikan masukan dalam penyelesaian tugas akhir.
6. Kepada Bu RR Ratna Roostika, Ph.D, yang bersedia membantu saya dalam beberapa kesempatan.

7. Kepada segenap dosen, staff, dan karyawan Fakultas Ekonomi UII yang telah membagikan ilmunya, semoga bermanfaat.
8. Kepada Coldplay yang mengirimkan motivasi melalui lagu-lagunya.
9. Kepada Annadhofah, Aini, Putri, Fawwas, dan Untung yang sudah mendukung saya.
10. Kepada keluarga KKN Unit 3 Zahra, Mba Dinika, Ana, Ula, Adam, Mas Feby, dan Syuhada

