

**PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
LOYALITAS MEREK: DAMPAK MEDIASI KESADARAN NILAI DAN  
KESADARAN MEREK  
(STUDI KASUS PENGGUNA KOSMETIK WARDAH)**

**SKRIPSI**



الجامعة الإسلامية  
الاندونيسية

**Disusun Oleh :**

**Nama : Bella Novisa Anggraeni**

**No Mhs : 15311452**

**Jurusan : Manajemen**

**Bidang : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2019**

**PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
LOYALITAS MEREK: DAMPAK MEDIASI KESADARAN NILAI DAN  
KESADARAN MEREK  
(STUDI KASUS PENGGUNA KOSMETIK WARDAH)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1  
di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Bella Novisa Anggraeni**

**No Mhs : 15311452**

**Jurusan : Manajemen**

**Bidang : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2019**