

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT, E-WOM, DAN  
PERSEPSI KUALITAS WEBSITE TERHADAP SIKAP KONSUMEN**

**(STUDI KASUS PENGGUNA PLATFORM BELANJA ONLINE SHOPEE)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Fawwas Hisyam Shamlan**

**No Mhs : 15311441**

**Jurusan : Manajemen**

**Bidang : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2019**

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT, E-WOM, DAN  
PERSEPSI KUALITAS WEBSITE TERHADAP SIKAP KONSUMEN  
(STUDI KASUS PENGGUNA PLATFORM BELANJA ONLINE SHOPEE)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 di  
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Fawwas Hisyam Shamlan**

**No Mhs : 15311441**

**Jurusan : Manajemen**

**Bidang : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2019**