

Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tsiotsou, R. 2005. *Perceived Quality Levels and their Relation to Involvement, Satisfaction, and Purchase Intentions*. Marketing Bulletin, Research Note 4

Widjaja, Maya, S. Wijaya, R. Jokom. 2007. *Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops di Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol 11, nomer 3.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER

A. IDENTITAS RESPONDEN

Untuk kelengkapan data penelitian, kami mohon

Bapak/Ibu/Saudara/Saudari mengisi data dibawah ini dengan cara dicentang.

Nama Responden :

Jenis Kelamin : Laki-Laki/Perempuan

Usia : a. Kurang dari 18 tahun.

b. 18 tahun - 20 tahun

c. 20 tahun – 23 tahun

d. Lebih dari 23 tahun

B. KUESIONER

Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban pernyataan berikut sesuai dengan pendapat Anda, dengan cara member tanda centang pada kolom yang tersedia.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

a. Kesadaran Merek

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	IPhone adalah merek pertama kali yang					

	muncul di benak saya					
2	Saya dapat langsung mengenali Smartphone merek iPhone dengan hanya melihat model varian atau tipenya					
3	Saya dapat mengingat dengan cepat logo atau symbol dari Smartphone iPhone					

b. Asosiasi Merek

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	iPhone memberikan manfaat bagi saya					
2	iPhone adalah smartphone yang memiliki inovasi desain dibanding smartphone lainnya					
3	iPhone memiliki fitur yang canggih dan terkini					

c. Persepsi Kualitas

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS

1	IPhone adalah smartphone yang dibuat dengan bahan-bahan berkualitas tinggi					
2	IPhone adalah Smartphone yang cara pengoperasiannya dapat dilakukan sangat mudah					
3	IPhone merupakan Smartphone yang memiliki kehandalan tinggi					

d. Loyalitas Merek

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya akan tetap membeli IPhone meskipun harga lebih tinggi dibandingkan merek lain yang sejenisnya.					
2	Saya akan terus menggunakan IPhone					
3	Saya akan merekomendasikan IPhone kepada orang lain					

e. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS

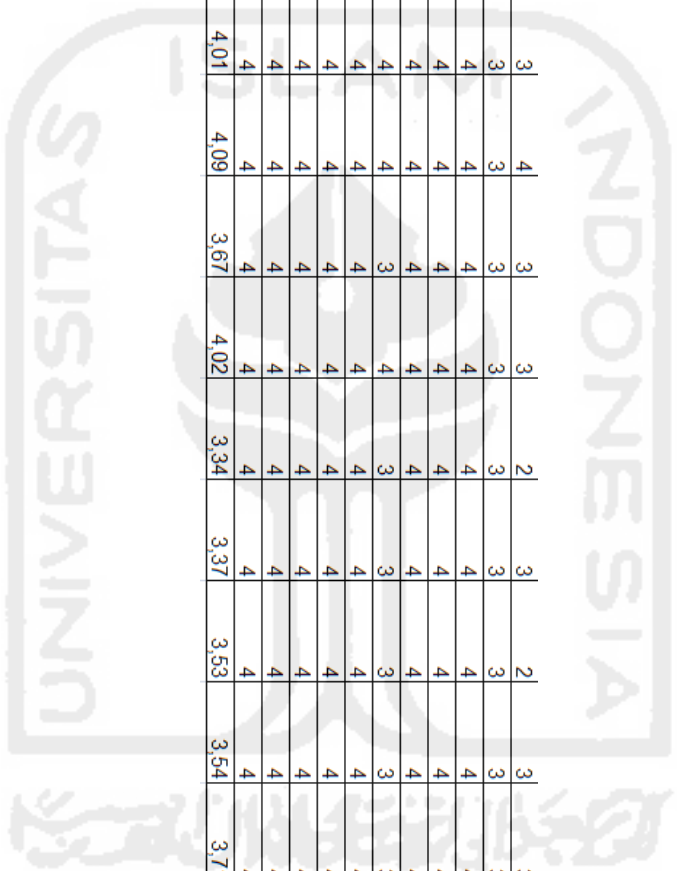
1	Saya yakin untuk membeli iPhone					
2	Saya membeli iPhone berdasarkan informasi yang saya miliki					
3	Saya lebih suka memilih iPhone dibanding merek lainnya					



Data-data transformasi kuesioner 1

No	KesMer1	KesMer2	KesMer3	AsomMer1	AsomMer2	AsomMer3	PersKuat1	PersKuat2	PersKuat3	LoyMer1	LoyMer2	LoyMer3	Keppem1	Keppem2	Keppem3	UcRandom3
1	4	5	5	3	3	5	4	5	5	4	4	4	5			30
2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3			31
3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5			32
4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4			33
5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3			34
6	1	4	5	3	4	4	2	4	4	2	3	3	4			36
7	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			36
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4			37
9	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4			38
10	5	5	5	3	4	3	5	3	4	3	3	3	3			39
11	5	4	4	3	4	5	4	3	4	3	3	3	3			40
12	5	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3			41
13	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3			42
14	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4			43
15	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3			44
16	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4			45
17	2	5	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	4			46
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5			47
19	3	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2			48
20	2	2	4	3	3	3	3	4	4	1	2	3	1			49
21	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4			50
22	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	1	4			51
23	4	5	5	4	5	5	5	3	4	2	3	4	4			52
24	3	4	4	3	3	4	4	4	3	1	2	4	3			53
25	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3			54
26	3	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4			55
27	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			56
28	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3			57
29	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3			58
30	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			59

90	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	3	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
rata-rata	3,51	4,13	4,45	3,72	3,7	4,01	4,09	3,67	4,02	3,34	3,37	3,53	3,54	3,71	3,47			



Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	3	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	3	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,998	5

Uji Validitas

Correlations

		Kep_Pemb
Kes_Merek	Pearson Correlation	,998
	Sig. (2-tailed)	,933
	N	3
Aso_Merek	Pearson Correlation	,999
	Sig. (2-tailed)	,447
	N	3
Pers_Kuali	Pearson Correlation	,998
	Sig. (2-tailed)	,282
	N	3
Loyal_Merek	Pearson Correlation	,998
	Sig. (2-tailed)	,577

N		3
Kep_Pemb	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
N		3

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		3
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,47592416
Most Extreme Differences	Absolute	,092
	Positive	,092
	Negative	-,085
Test Statistic		,092
Asymp. Sig. (2-tailed)		,036 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

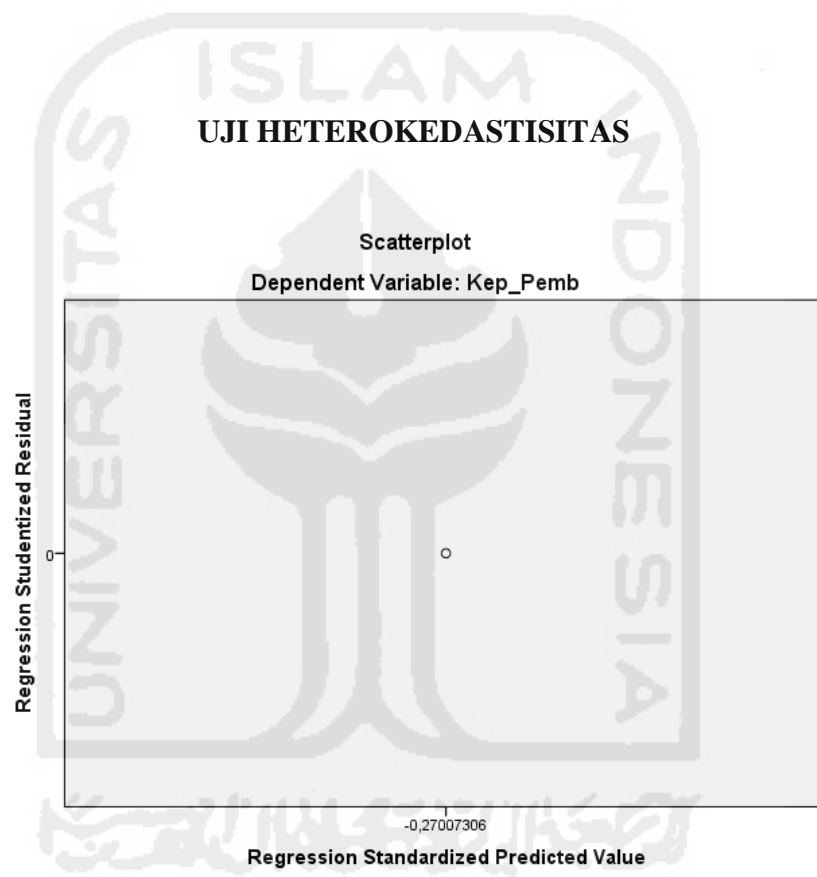
c. Lilliefors Significance Correction.

UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Kes_Merek	,790	1,265
Aso_Merek	,550	1,819
Pers_Kuali	,587	1,703
Loyal_Merek	,685	1,461

a. Dependent Variable: Kep_Pemb



REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,273	,506		,539	,591

Kes_Merek	,296	,100	,293	2,955	,004
Aso_Merek	,118	,091	,113	1,296	,002
Pers_Kuali	,028	,091	,027	,307	,003
Loyal_Merek	,371	,109	,371	3,404	,001

a. Dependent Variable: Kep_Pemb

Koefisien Determinasi R2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,698 ^a	,564	,465	,487

a. Predictors: (Constant), Loyal_Merek, Pers_Kual, Kes_Merek, Aso_Merek

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	28,640	4	7,160	22,524	,002 ^b
	Residual	30,200	95	,318		
	Total	58,840	99			

a. Dependent Variable: Kep_Pemb

b. Predictors: (Constant), Loyal_Merek, Pers_Kual, Kes_Merek, Aso_Merek

UJI T

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	28,640	4	7,160	22,524	,002 ^b
	Residual	30,200	95	,318		
	Total	58,840	99			

a. Dependent Variable: Kep_Pemb

b. Predictors: (Constant), Loyal_Merek, Pers_Kual, Kes_Merek, Aso_Merek

