

peningkatan kualitas akademik mahasiswanya dalam bentuk penelitian-penelitian yang diharapkan lebih sering digulirkan.



DAFTAR PUSTAKA

- A.Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York. The Free Press.
- A.Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama, Jakarta:Penerbit Mitra Utama.
- Astuti, S.R.T, Cahyadi. 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor*. Semarang: UNDIP
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman.2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.

Farisa, Soraya. 2007. *Analisis Pengaruh Advertising, Brand Perceived Quality, dan Harga terhadap Nilai Merek Telepon Seluler Nokia bagi Konsumen di Semarang*. Semarang: UNDIP

Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.

Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP.

Humdiana.2005. *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*.Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol. 12, No.1 Maret 2005.

Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Umum.

Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.

Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Ed 12. Jilid 1. Jakarta.

Knapp, Duane. 2001. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Lamb, Charles W, Joseph F.Hair and Mc Daniel, 2001.*Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

- Moisescu, O., I. 2009. *The Importance of Brand Awareness in Consumers Buying Decision and Perceived Risk Assessment*. Babes-Bolyai University of Cluj-Napoca.
- Muafi dan Effendi, M. Irhas. 2001. *Mengelola Ekuitas Merek: Upaya Memenangkan Persaingan di Era Global*. Jurnal EKOBIS. Vol.2, No.3, September 2001.
- Mustafa, Kemal. 2000. *Pengaruh Brand Awareness Produk Pengharum Ruangan Merek Stella*. UNDIP.
- Nunnally, J. C. 1978. *Assessment of Reliability In: Psychometric Theory*. Ed. 2. New York: McGraw-Hill.
- Rambat Lupiyoadi, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santosa, B.P., Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Simamora, Bilson. 2002. *Remarketing for Business Recovery: Sebuah Pendekatan Riset*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Staton, W.J. 1994. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu. 1996. *Manajemen Pemasaran Modern*. Ed. 2. Yogyakarta: Liberty.