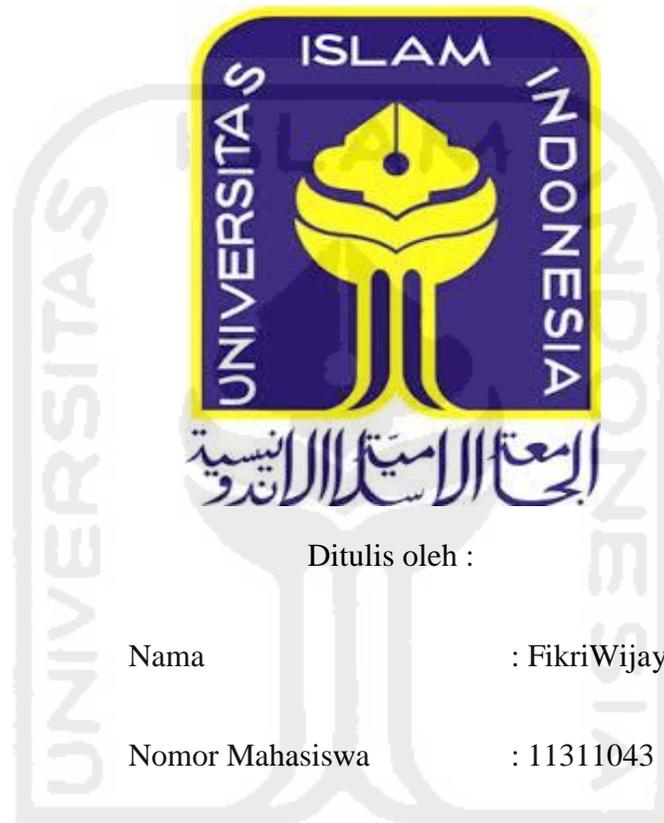


**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE 6 (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA)**

SKRIPSI



Ditulis oleh :

Nama : FikriWijaya

Nomor Mahasiswa : 11311043

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2016

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE 6 (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna

memperoleh gelar sarjana strata-1 di Jurusan Manajemen,

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Ditulis oleh :

Nama : FikriWijaya

Nomor Mahasiswa : 11311043

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2016

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa persyaratan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

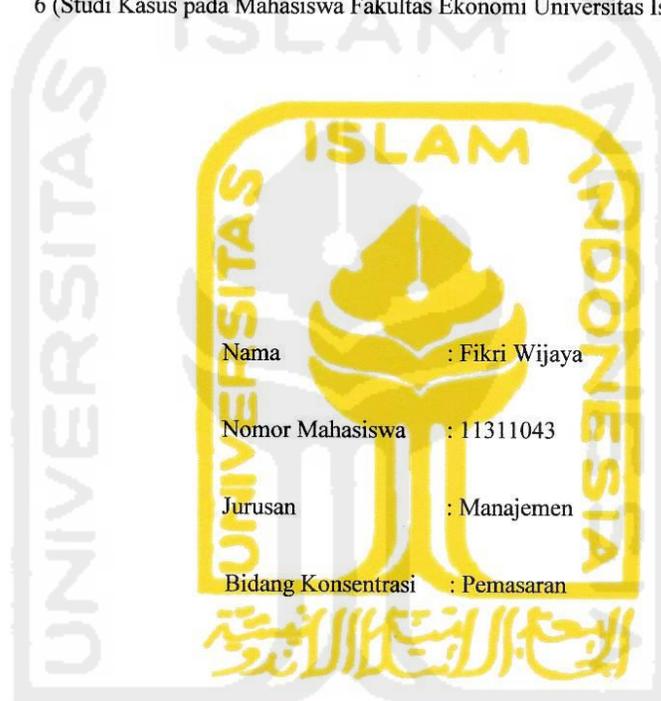
Yogyakarta, November 2015

Penulis



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone
6 (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)



Nama : Fikri Wijaya

Nomor Mahasiswa : 11311043

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, November 2015

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Murwanto Sigit', written over a circular stamp or mark.

Murwanto Sigit, Drs., M.B.A.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE IPHONE 6 (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UII)

Disusun Oleh : **FIKRI WIJAYA**

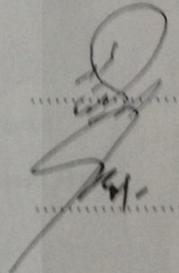
Nomor Mahasiswa : **11311043**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS

Pada hari Rabu, tanggal: 20 Januari 2016

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Murwanto Sigit, Drs., MBA.

Penguji : Sumadi, Drs., M.Si.



Mengetahui

Dean Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. U. Agus Harjito, M.Si.

Motto

Al – waqtu kas – saifi, in lam taqtha'hu qata 'aka.

Waktu itu seperti pedang, jika engkau tidak pandai mengelola, ia akan membunuhmu.

Man Jadda Wajada.

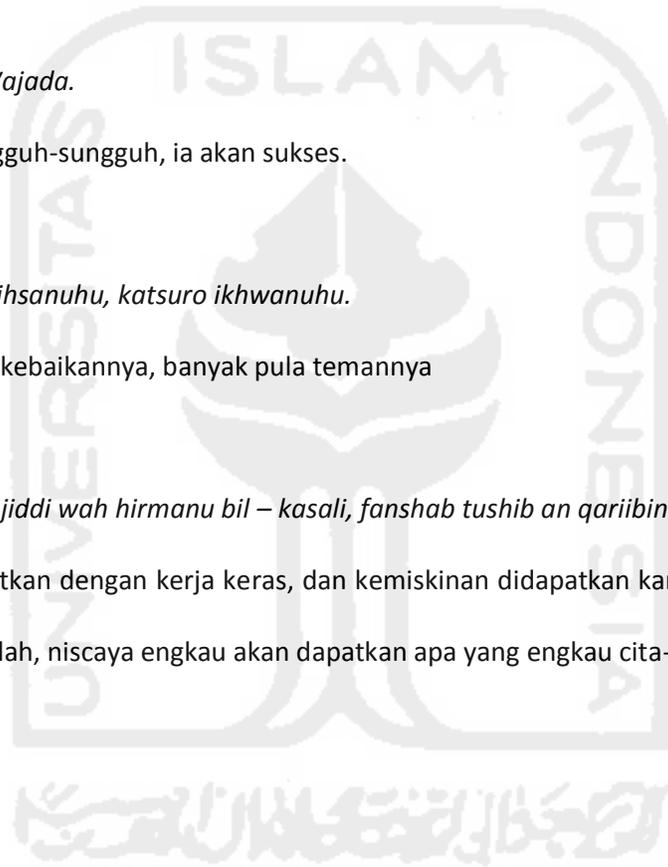
Siapa bersungguh-sungguh, ia akan sukses.

Man katsuro ihsanuhu, katsuro ikhwanuhu.

Siapa banyak kebajikannya, banyak pula temannya

Al – Jaddu bil jiddi wah hirmanu bil – kasali, fanshab tushib an qariibin ghayatal- 'amali

Rejeki didapatkan dengan kerja keras, dan kemiskinan didapatkan karena kemalasan. Maka bekerja keraslah, niscaya engkau akan dapatkan apa yang engkau cita-citakan.



ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang oleh besarnya daya beli mahasiswa ekonomi Universitas Islam Indonesia terhadap produk Apple yaitu smartphone Iphone 6, hal ini di karenakan pengaruh dari ekuitas merekiphone 6 yang membuat penggunanya merasa puas dan menaikkan tingkat sosial dari penggunanya. penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data tentang seberapa besarpengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian smartphone iphone 6 di fakultas ekonomi, penelitian ini menggunakan metode dengan menyebarkan kuisisioner untuk mendapatkan data 100 responden dari mahasiswa fakultas ekonomi. dengan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Perusahaan Apple harus lebih memperhatikan Ekuitas Mereknya secara lebih mendetail dengan tidak hanya berpaku pada kualitas namun masih kurang dari harga yang merupakan power daya beli masyarakat, sehingga perlu diperhatikan faktor harganya, dan mahasiswa pun Bagi Mahasiswa/I yang ingin membeli produk iPhone diharapkan benar-benar membeli sesuai kebutuhan bukan hanya sekedar mencari barang berkelas sehingga merasa seperti berada pada suasana sosialita yang gemerlap padahal posisi sebagai mahasiswa masih ditampung oleh biaya orang tua.

katakunci : Ekuitasmerek, keputusanpembelian,

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah Segala Puji bagi Allah atas segala nikmat dan hidayah-Nya, Tuhan semesta Alam yang senantiasa member petunjuk, kekuatan lahir dan batin sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Selain itu keberhasilan penulis dalam menyusun penelitian ini tidak lepas berkat dukungan dan motivasi dari berbagai pihak, yang telah begitu banyak membantu penulis. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Allah SWT. Alhamdulillah atas semua karunia yang telah diberikan.
2. Keluarga tercinta, alm papa winer orbadini, dan mama saya ibu sundartin yang selalu sabar menanti kelulusanku dan juga adikku winda wijaya terima kasih atas semangatnya dan menjadi alasan besar saya untuk lulus.
3. Kepada semua keluarga besarku di bangka belitung, Semarang dan Jakarta
4. Bapak Murwanto Sigit, Drs., M.B.A. selaku dosen pembimbing saya.
5. Bapak Dr. Drs. Dwiprptono Agus Harjito, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk menyusun penelitian ini.
6. kontrakan fourwolf Gavinbngst, Gunawan, Bedus, Agung, Zakyortega, Fajarbieber, Fitkepo, Kennysiwah, Ayuenol, Vikibotak, Sidiqkoloid yang selalu membuat skripsi saya tertunda karena selalu ngajak jalan hahaha

7. Diamond Grup Maskunto, Riyad, Dimas, Angga, Ari, Syarif,Udy,Dadan,Rois, Viki, fadel, Rama dan teman teman kampus yang telah membantu saya dalam proses belajar di kampus.
8. Amelia Sri Cahyani, yang telah menjadi semangatku di saat masa kuliah, sekaligus teman yang selalu ada di sampingku yang selalu menemani di saat sulit di kampus dan di luar kampus sampai akhirnya cinta kami usai hahaha..
9. Kost Kentir yang selalu jadi tempat menghilangkan kejenuhan di kala bosan.
10. Lagu dari musisi indonesia dan lagu musisi dari barat yang menemani selama pengerjaan skripsi
11. Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih sebesar – besarnya

Semoga Skripsi ini bermanfaat serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagipihak yang memerlukannya

Yogyakarta,21Maret
2015

Penulis



Fikri Wijaya