

Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Beli Produk Bank Syariah

di Yogyakarta

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas

Islam Indonesia



Oleh :

Nama : Muhammad Taufiq Rizqullah

Nomor Mahasiswa : 15311017

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Universitas Islam Indonesia

Fakultas Ekonomi

Yogyakarta

2017