

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi	i
Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto.....	vii
Abstrak	viii
Abstract	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8

2.1 <i>Word of Mouth</i>	8
2.2 Kecocokan Nilai	9
2.3 Citra Merek	11
2.4 Kecintaan Merek	13
2.5 Komitmen Merek	15
2.6 Kerangka Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Populasi dan Sampel	18
3.2 Definisi Operasional Variabel	20
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	24
3.4 Metode Analisis Data	29
3.4.1 Analisis Deskriptif	29
3.4.2 Analisis Statistik	29
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Analisis Deskriptif Responden	36
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Masing-Masing Variabel	39
4.3 Analisis Deskriptif Variabel	41
4.4 Uji Model Penelitian Struktural	46
4.5 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	48
4.6 Pembahasan dan Implikasi	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA68

LAMPIRAN70



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	27
3.2 Nilai <i>Goodness Fit</i>	35
4.1 Responden Menurut Usia	37
4.2 Responden Menurut Pekerjaan.....	37
4.3 Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	38
4.4 Responden Menurut Intensitas Penggunaan Kosmetik	39
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Masing-Masing Variabel	40
4.6 Kriteria Penilaian Responden	41
4.7 Penilaian Variabel Kecocokan Nilai	42
4.8 Penilaian Variabel Citra Merek	43
4.9 Penilaian Variabel Kecintaan Merek.....	44
4.10 Penilaian Variabel Komitmen Merek	45
4.11 Penilaian Variabel <i>Word of Mouth</i>	46
4.12 Uji Model Penelitian Struktural	47
4.13 Identifikasi Model Struktural	52
4.14 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	53
4.15 Hasil Uji Hipotesis	55
4.16 Pengaruh Variabel Bebas	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Penelitian	17
4.1 Diagram Jalur	49
4.2 Model Persamaan Struktural	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuisioner Penelitian	71
2 Data Uji Instrumen	75
3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	78
4 Data Analisis	84
5 Uji Validitas dan Reliabilitas Masing-Masing Variabel	94
6 Uji Validitas dan Reliabilitas Struktural	97
7 Pengujian SEM	100

