

contoh pada saat kita akan foto untuk pembuatan KTP yang berukuran 3X4, maka diframe adalah bagian dada keatas, sedangkan bagian bawah tidak masuk ke dalam frame (Kriyantono,2008: 251-252).

BAB II

PROFIL OBJEK PENELITIAN

A. Profil Kompas.com

1. Sejarah Kompas.com

Kompas.com adalah portal web yang berisikan berita dan artikel daring yang cukup populer di Indonesia. Kompas.com punya edisi daring dan mempunyai pendapatan iklan untuk aktivitas operasionalnya. Pada tahun 1995, Kompas.com menjadi bagian dari Kompas Gramedia. Perjalanan Kompas.com dimulai saat Harian Kompas kesulitan mendistribusikan korannya karena ada kendala geografis. Terlebih pada saat ini ada kecenderungan trend masyarakat ada peningkatan untuk penggunaan internet untuk memperoleh informasi.

Tanggap akan adanya perubahan, Harian Kompas kemudian membuat versi *online* dari edisi cetaknya yang disebut Kompas Online dengan alamat <http://www.kompas.co.id> tanggal 14 September 1995. Untuk domain dotcom baru diregristrasi tanggal 18 Desember 1995. Pada awal tahun 1996 Kompas Online (kompas.co.id) resmi berubah alamat dengan akses www.kompas.com. Pada tahun 1998, Kompas Online berkembang menjadi unit bisnis tersendiri dibawah naungan PT Kompas Cyber Media yang beralamat di Gedung Kompas Gramedia,

Unit II Lantai 5 Jl. Palmerah Selatan No. 22–28 Jakarta 10270, Indonesia. PT Kompas Cyber Media merupakan perusahaan media online yang seluruhnya dimiliki oleh grup Kompas Gramedia. Grup Kompas Gramedia didirikan oleh Jakob Oetama dan PK Ojong (Anonim, Sejarah Kompas.com, diakses melalui <https://inside.kompas.com/about-us>, pada tanggal 12 Maret 2019).

2. Logo Kompas.com

Berikut ini adalah logo dari Kompas.com:

Gambar 2.1 Logo Kompas.com



Sumber: Data Dokumentasi, 2019.

3. Metodologi Verifikasi Kompas.com

Tagline Kompas.com adalah “Jernih Melihat Dunia”, Kompas.com merupakan media yang selalu menyajikan informasi dalam perspektif yang obyektif, utuh, independen, tidak bias oleh berbagai kepentingan politik, ekonomi, dan kekuasaan. Kompas.com menyajikan informasi terkini dalam bentuk berita *hardnews* yang *update* mengikuti gaya media

online, utuh dalam berbagai perspektif untuk menjelaskan duduknya perkara sebuah persoalan yang kerap simpang siur. Laporan mendalam atau *indepth* disajikan dalam bentuk *multimedia story telling*/Visual Interaktif Kompas (VIK).

Bagi Kompas.com kecepatan bukan segalanya. "*Get it first, but first get it right*" adalah adagium jurnalistik yang masih dipegang teguh. Kompas.com memiliki satu divisi media sosial, yang memonitor percakapan media sosial secara *real-time*. Tim media sosial memberikan hasil *social media listening* kepada tim redaksi yang dipakai untuk bahan mentah untuk diolah di bagian *Newsroom*. Tim Kompas.com memfilter informasi, baik informasi di lapangan maupun informasi di media sosial, apakah fakta ataukah hoaks. Kompas.com dapat menjadi referensi pembaca untuk memvalidasi informasi atas kebenaran berita yang disajikan (Anonim, Metodologi Verifikasi Kompas.com, diakses melalui <https://inside.kompas.com/about-us>, pada tanggal 12 Maret 2019. 21:32 WIB).

Kompas.com melakukan verifikasi atas data yang didapatkan di lapangan/media sosial. Tiga hal yang menjadi perhatian dalam proses verifikasi yaitu observasi lapangan, narasumber, dan data. Observasi lapangan dilakukan untuk mendapatkan fakta orisinal. Informasi awal termasuk informasi dari media sosial, selanjutnya dicek langsung ke lapangan. Selanjutnya, wartawan akan mendalami fakta dengan mencari narasumber. Wartawan Kompas.com memastikan narasumber yang dimintai keterangan adalah sumber pertama yang berada saat peristiwa tersebut terjadi. Informasi dari sumber kedua dan ketiga dapat dikutip sebagai pendukung. Semua informasi narasumber wajib dicek ke pihak-pihak yang terkait. Kredibilitas narasumber menyangkut latar belakang, rekam jejak, dan kredibilitasnya.

Kompas.com tidak memublikasikan atau memberi link informasi pribadi narasumber, seperti nomor telepon dan email. Pembaca yang membutuhkan data narasumber dapat meminta kepada redaksi

Kompas.com dan akan diberikan atas persetujuan narasumber. Untuk lembaga atau wakil lembaga, Kompas.com menyertakan sumber resmi lembaga sebagai pemberi informasi (dapat berupa link siaran pers atau link ke sebuah data) yang diatur dalam kode etik jurnalistik. (Anonim, Metodologi Verifikasi Kompas.com, diakses melalui <https://inside.kompas.com/about-us>, pada tanggal 12 Maret 2019. 21:40 WIB).

Kompas.com memastikan data yang diperoleh berasal dari sumber resmi yang kredibel, apakah lembaga pemerintah atau lembaga internasional. Data yang ditampilkan menyebutkan sumber data maupun tautan (*link*). Kompas.com didukung lembaga riset mandiri yaitu Pusat Penelitian dan Pengembangan (Litbang) *Kompas* yang memberikan data obyektif, valid, dan independen. Kompas.com mengedepankan akurasi dan independensi dalam setiap artikelnya. Kompas.com tidak ada kaitan dengan partai politik, non-partisan, menghargai adanya perbedaan dan keragaman, dan menjunjung tinggi kemanusiaan sebagai bentuk menjaga kebhinekaan tunggal ika di Indonesia (Anonim, Metodologi Verifikasi Kompas.com, diakses melalui <https://inside.kompas.com/about-us>, pada tanggal 12 Maret 2019. 21:40 WIB).

4. Prestasi Kompas.com

Kompas.com menjadi salah satu dari 49 lembaga di seluruh dunia yang mendapatkan sertifikasi dari jaringan internasional pengujian fakta (IFCN - *International Fact-Checking Network*). IFCN resmi memasukkan Kompas.com sebagai jejaring lembaga pengujian internasional. Berikut adalah beberapa penghargaan yang diraih oleh Kompas.com:

- a. 2010: Kompas.com - WAN IFRA Silver Award – Best in Social Media
- b. 2011: Kompas.com - WAN IFRA Silver Award – Best in Online Media

c. 2012

Kompas.com - Indonesia Brand Champion Award - Brand Champion of Content Provider: Most Popular Online News Provider Brand

Kompas.com Dian Award - Kementerian Pemberdayaan Perempuan & Perlindungan Anak : Media Inspirasi Perempuan Indonesia kategori Media Online

d. 2014: Kompas.com - Digital Marketing Award – Great Performing Website (Category: News Portal)

e. 2015

Kompas.com - Anugerah Adinegoro dalam rangka Hari Pers Nasional

Kompas.com - Hassan Wirajuda Award - Kementerian Luar Negeri RI : Terbaik Kategori A (Jurnalis/Media)

f. 2016

Kompas.com – Influential Brands – Top Brand Online News Platform

Kompas.com - Digital Marketing Award – Great Performing Website (Category: News Site)

Kompaskarier.com – Influential Brands – Top Brand Online Job Search

Pijaru – Festival Film Indonesia – Pemenang Piala Citra kategori Film Animasi Terbaik (Surat Untuk Jakarta)

Pijaru – Hellofest Award – Best Picture (Surat Untuk Jakarta)

Pijaru – Piala Maya – Dokumenter Pendek Terpilih (Teater Tanpa Kata: Sena Didi Mime)

g. 2017

Kompas.com – WOW Brand Award – Gold Champion (News Website Category)

Kompas.com – Superbrands - Superbrands Special Award (Online News Category)

Kompas.com – Anugerah Jurnalistik MH Thamrin – 3rd place
(Online Feature Category)

Kompas.com – Anugerah Jurnalistik MH Thamrin – 3rd place
(Sports Feature Category)

VIK (Visual Interaktif Kompas) – Bubu Awards v.10 – Best
Website Award (News / Entertainment Category)

VIK (Visual Interaktif Kompas) – WAN IFRA Silver Award – Best
Innovation New Product

h. 2018

Kompas.com – WOW Brand Award – Bronze Champion (Online
News Portal)

Kompas.com – Superbrands Indonesia (Trusted Online News)

Kompas.com – Sertifikasi Jaringan Internasional Penguji Informasi
(International Fact-Checking Network/ IFCN)

B. Profil Republika.co.id

1. Sejarah dan Perkembangan Republika.co.id

Republika.co.id (ROL) dimulai dari koran harian nasional yang bernama yaitu Republika yang dibentuk oleh kalangan komunitas muslim di Indonesia. Penerbitan koran harian tersebut merupakan upaya dari 22 wartawan profesional muda pimpinan Zaim Uchrowi. Kehadiran Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia (ICMI) dengan ketua BJ Habibie membantu wartawan muda untuk menembus ketatnya aturan pemerintah mengenai izin penerbitan. Usaha pun akhirnya berhasil, koran harian Republika terbit pertama kali pada tanggal 4 Januari 1993.

Tanggal 17 Agustus 1995 republika.co.id siap diakses dan diresmikan oleh Presiden Soeharto. Pada tahun 1990-an Republika.co.id bekerja sama dengan PT Rahajasa Media Internet (Radnet) sebagai jasa

layanan internet. Konten isi berita dilakukan oleh republika.co.id, sedangkan untuk desain dan penempatan web dilakukan oleh Radnet (Febriani, <http://repository.uinjkt.ac.id/> , diakses pada tanggal 12 Maret 2019. 22:03 WIB).

Selama 4 tahun sejak tahun 1995, republika.co.id hanya memindahkan berita dari media cetak ke dalam berita online saja. Republika hanya membuat berita dari versi cetak dan online (republika.co.id). Republika.co.id mengedepankan informasi keislaman baik di tingkat nasional dan internasional. Namun republika.co.id juga memberikan informasi lainnya yang akurat, berimbang dan menjaga keutuhan bangsa. *Tagline* republika.co.id adalah “Jendela Umat”. Artinya republika.co.id sebagai media komunitas masyarakat Muslim dan masyarakat Indonesia dalam berita Islam dan secara umum di era baru.

Republika.co.id menyajikan informasi secara teks, audio, dan video, berdasarkan teknologi hipermedia dan hiperteks. Republika.co.id menjadi rumah bagi komunitas. Republika.co.id alamat redaksi di Jl. Warung Buncit Raya No 37 Jakarta Selatan 12510 (Anonim, About us, diakses melalui <https://www.republika.co.id/page/about> pada tanggal 12 Maret 2019. 22:23 WIB)

2. Logo Republika.co.id

Berikut adalah logo dari Republika.co.id

The logo for Republika.co.id features the word "REPUBLIKA" in a bold, red, sans-serif font. To its right, ".co.id" is written in a smaller, black, sans-serif font. The entire logo is centered on the page.

REPUBLIKA.co.id

3. Kanal dari Republika.co.id

Republika *Online* memiliki berbagai macam channel/kanal dari halaman depan Republika.co.id. Kanal-kanal tersebut memiliki tema yang berbeda-beda. Berikut adalah beberapa kanal yang ditampilkan oleh Republika.co.id:

- a. Khazanah : Memuat berita seputar dunia Islam
- b. Sepakbola : Memuat berita seputar pertandingan sepakbola, update skor dan informasi seputar tim sepakbola
- c. Jurnal Haji : Memuat berita seputar informasi haji
- d. Leisure : Memuat berita seputar gaya hidup dan wisata halal
- e. Ekonomi : Memuat berita tentang ekonomi