

**PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
LOYALITAS MEREK: DAMPAK MEDIASI KESADARAN NILAI DAN
KESADARAN MEREK
(STUDI KASUS PENGGUNA KOSMETIK WARDAH)**

SKRIPSI



الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

Disusun Oleh :

Nama : Bella Novisa Anggraeni

No Mhs : 15311452

Jurusan : Manajemen

Bidang : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019