

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Pandi. 2016. *Concept & Indicator Human Resources Management for Management Research*. Yogyakarta: Dee Publish.
- Belch, George E & Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. USA: McGraw-Hill Companies.
- Cangara, Hafied. 2008. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Duncan. 2005. *Principles of Advertising*. Bandung: PT. Bumi Aksara. .
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Estaswara. 2008. *Think IMC: Efektifitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2013. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing Ed. 14th*. New Jersey: Pearson
- Kurniasari, Latifah Evry & Widodo Muktiyo. 2015. *Integrated Marketing Communication Solo Radio (Studi Deskriptif Kualitatif Penerapan IMC Dalam Mempertahankan Eksistensi Solo Radio di Surakarta Tahun 2015). Naskah Publikasi Penelitian*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Meinanda, Teguh. 1981. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik*. Bandung: Armico.
- Morissan, MA. 2012. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Predana Media Grup.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mintzberg, Henry. 2007. *Tracking Strategies : Toward a General Theory*. Oxford University Press Inc. New York.

- Percy, Larry. 2008. *Strategic Integrated Marketing Communication*. Oxford, UK: Elsevier.
- Prayogo, Akbar. 2015. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Kafe Gulo Jowo di Kota Yogyakarta). *Skripsi*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
- Rahardi, Kirana Prima. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Kafe Gulo Jowo di Kota Yogyakarta). *Skripsi*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sitiñjak. 2005. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2008. *Integrated Market Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajaran Wikipedia Encyclopedi.
- Swastha, Basu D. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Theodorson, A. George. 1969. *A Modern Dictionary of Sociology*. New York: Thoman Y.Crowell.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Usman, Husaini & Purnomo Setiady Akbar. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wardiyanto & Baiquni, M. 2011. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: Lubuk Agung.

<http://kalimilk.co.id/home/en.>, diakses 27 November 2018.